

Inclusief

YMCA

In dit nummer o.a.:

***De Hollandse Kamer
in Belarus***

***AVG: nieuwe privacyregels,
zijn jullie al voorbereid?***

Mogelijkheden voor vakantie bij de YMCA

***Ga je mee
op zomerkamp?***

En nog veel meer! Veel leesplezier!



COLOFON

Inclusief is een gratis uitgave voor leden, vrijwilligers en medewerkers van YMCA Nederland en verschijnt twee maal per jaar.

Redactieadres:

Soestdijkerweg 10B, 3734 MH DEN DOLDER
035-6668700 - info@ymca.nl - www.ymca.nl

Eindredactie: Jantineke van Helden

Vormgeving:

Jagt communicatie - Leusden - www.i4us.nl

Druk: Trepico - Nijkerk - www.trepico.nl

Naast **Inclusief** verschijnt regelmatig de digitale nieuwsbrief **@clusief**. Je ontvangt deze automatisch als je persoonlijk lid of donateur bent en je mailadres bij ons bekend is. Je kunt je mailadres opgeven via: info@ymca.nl. Het overige nieuws lees je op www.ymca.nl.

Wij verwelkomen bijdragen in **Inclusief** uit alle geledingen van de YMCA. Omvang bij voorkeur 400 woorden. De redactie behoudt zich het recht voor artikelen in te korten. Bijgeleverde digitale foto's minimaal 500kb. Je kunt je kopij sturen naar info@ymca.nl.

 www.facebook.com/ymcanederland

 twitter.com/ymcanl

INHOUD



PAGINA 6

Vakantie voor een Kind: Veerle liep de City-Pier-City

Veerle Vis (31 jaar) is al jaren kampvrijwilliger bij YMCA Schilderskwartier. Als onderwijzeres in de middenbouw weet zij kinderen én ouders enthousiast te maken voor het jaarlijkse zomerkamp...



PAGINA 8

De Hollandse Kamer in Belarus (Wit-Rusland)

Om het jaar heeft de YMCA een nieuwe solidariteitsactie waar zij zich op richt. Wij vragen iedereen een handje te helpen om geld in te zamelen voor het steunen van deze actie. In de komende jaren 2018 en 2019 staat de solidariteitsactie van YMCA Nederland in het teken van YMCA Belarus...



PAGINA 12

George Williams Fonds 2.0

Meer zichtbaarheid van het lokale jeugdwerk en een betere aansluiting van activiteiten op het meerjarenbeleidsplan van de landelijke vereniging; dat is de gedachte achter het George Williams Fonds...

EN VERDER...

Column Peter Klein

3

Nieuws en personalia

4

AVG: nieuwe privacyregels, zijn jullie al voorbereid?

10

Communicatieplan voor YMCA Nederland

11

Word jij ons nieuwe bestuurslid?

12

Ga je mee op zomerkamp?

14

COLUMN

HET KOSTBAARSTE DAT JE IEMAND KUNT GEVEN IS TIJD.



Peter Klein, voorzitter

Toen ik 4 jaar geleden door het ledencongres gekozen werd als voorzitter van onze vereniging wist ik: dit gaat mij tijd kosten. Ik was daar zelfs tevoren voor gewaarschuwd. Tijd kun je immers maar één keer besteden. Toch was het een weloverwogen besluit om mij kandidaat te stellen als voorzitter. Ik wil graag mijn tijd, mijn bijdrage leveren aan de YMCA. Dezelfde YMCA die in veel verschillende personen en ontmoetingen heel veel mooie tijd aan mij gegeven heeft. Die herinnering blijft!

Als je tijd geeft aan iemand, krijg je ook tijd terug van diegene. Zo deel je elkaars tijd en je weet dat die ontmoetingen kostbaar zijn. Omdat die ene keer op dat ene moment op die ene plaats nooit meer terug komt. Iedere YMCA'er kent dat: die keer op de club, tijdens dat weekend, in die vakantie. Mooie herinneringen. Blijvende vriendschappen, soms uitgegroeid tot liefde en blijvende verbondenheid.

Op het komende ledencongres zal ik niet herkiesbaar zijn als voorzitter. De tijd die ik zou willen besteden is mij misschien niet meer gegeven. In vertrouwen en onder dank voor wat Irene het afgelopen jaar in haar rol als vicevoorzitter heeft gedaan, draag ik het voorzitterschap aan haar over. En natuurlijk aan de andere bestuursleden. En zoals je kunt lezen op pagina 12, is er plaats voor nieuwe bestuursleden. Er is plaats voor de tijd die **JIJ** gaat besteden aan de YMCA. En ik beloof je, dat je er héél veel voor terugkrijgt.

Ik moet ineens denken aan een campagne die momenteel loopt: "Als je geld uitgeeft, denk dan aan je toekomst". Denk na bij wat je doet, ook in de besteding van je tijd, je kunt die maar één keer besteden!

Al je tijd bij elkaar opgeteld is je hele leven. Hoe besteed jij je tijd, je leven? Is er plaats voor anderen? Bij meerdere gelegenheden heb ik verteld dat ik mijn grote voorbeeld en inspiratie vind in Jezus Christus. Hij is die bijzondere Andere. Hij is voor mij het grote voorbeeld en zoals Hij zou ik ook wel willen zijn. Al is het maar in een poging. En – juist nu – wil ik mijn tijd besteden om op Hem te wijzen en Hem als voorbeeld aan te reiken. Aan de YMCA, aan jou! Zijn voorbeeld kan voor iedereen een inspiratie zijn en kan dat ook blijven. Ook al lukt niet alles, blijf proberen zoals Jezus, die nooit opgaf maar uiteindelijk zichzelf gaf. Jezus besteedde al zijn tijd, zijn hele leven aan en voor anderen. Om te helpen, te onderwijzen, te genezen, te troosten...

Ik wens Irene samen met haar nieuwe bestuur ook zo'n inspiratie om van daaruit betekenis te kunnen geven aan de YMCA in Nederland, aan het leven van andere YMCA'ers. Samen zijn we die prachtige vereniging, die soms zo moeilijk te omschrijven is. We proberen ontmoetingen te creëren waarin jongeren elkaars tijd delen, daar plezier aan beleven, even kunnen vergeten. Soms ook: Jezus te leren kennen als degene die Zijn tijd altijd aan jou wil besteden.

Geef je tijd en zie hoeveel je terugkrijgt.

Peter Klein

April 2018



Spelden van verdienste

Zilver (25 jaar)

Marcel Willemsen, YMCA Scheveningen
Marion Pronk, YMCA Scheveningen

Brons (12,5 jaar)

Marianne Schuitemaker, YMCA Katwijk
Rob Ruigrok, YMCA Katwijk

Geboren

26 januari 2018 Teun Cats,

zoon van Jeroen en Sanne Cats (vrijwilliger CJV Vlaardingen) uit Vlaardingen

14 februari 2018 Aran Johannes van Kooten Niekerk,

zoon van Gauwain van Kooten Niekerk (vrijwilliger Fun2Stay) en Renske Houweling (vrijwilliger Y Camps) uit Arnhem

Overleden

17 januari 2018 jhr. Cornelis van Eysinga (94)
uit Oudemirdum.

Rectificatie

In het kerstnummer van Inclusief 2018 werd gemeld dat Joke Krijgsman, Dick van der Voet, Arie Huizer en Wendy Huizer spelden hebben ontvangen voor hun werk bij CJV Vlaardingen. Zij zijn allen echter actief bij CJV Feijenoord.

Contributie

De contributie voor een persoonlijk lidmaatschap bedraagt voor 2018 € 25,-. Het aparte tarief voor een internationaal lidmaatschap is komen te vervallen. Een internationale lidmaatschapskaart is aan te vragen via het hoofdkantoor, info@ymca.nl met vermelding van geboortedatum en een pasfoto. Van leden die per automatische incasso betalen is het lidmaatschapsgeld inmiddels geïnd. Overige leden hebben onlangs een factuur ontvangen met het verzoek het lidmaatschapsgeld zo spoedig mogelijk over te boeken.

Save the date:

4-9 augustus 2019 Y Festival Londen

In 2019 is het exact 175 jaar geleden dat George Williams de YMCA oprichtte. Deze feestelijke gebeurtenis wordt in Londen groots aanpak met een Y Festival in het voormalig Olympisch complex. YMCA Nederland zal ook met een delegatie aanwezig zijn en heeft een organiserend comité opgericht onder leiding van Matthias Ouwejan. Wie mee wil helpen met het organiseren vanuit Nederland kan zich melden bij Matthias: internationaal@ymca.nl. Zodra er meer informatie beschikbaar is, zal dit op de website en via de diverse nieuwsbrieven worden bekendgemaakt.

In Memoriam

Jonkheer C. van Eysinga

Op 14 februari overleed onze oud voorzitter jhr. Van Eysinga, op 94 jarige leeftijd. Van 1974 – 1982 gaf hij leiding aan het Christelijk Jongeren Verbond- YMCA Nederland. Hij was in Friesland bekend als predikant en als voorzitter van verschillende organisaties en zeker als Kamerheer van Koningin Juliana.

Toen hij gevraagd werd voorzitter te worden, was hij net gestopt als gemeentepredikant en hij zag de nieuwe taak als een beroep dat op hem werd uitgebracht, hoorden wij later van zijn vrouw. Zij lazen samen de stukken voor de vergadering en hadden veel plezier aan het daarin gebruikte jargon. De vergaderingen werden soepel door hem geleid maar hij was pas echt geïnteresseerd als het om de identiteit van de YMCA ging. Hij wilde graag bij de oorsprong blijven en van daaruit de koers bepalen. Daar zag hij zijn rol en daaraan gaf hij leiding! Met kerst kreeg ieder personeelslid een handgeschreven kaart met boodschap.

Hij herkende de aard van de YMCA en vergeleek die met de NCSV, waaraan hij met enthousiasme aan het kampwerk leiding gaf in zijn jonge jaren. Hij genoot van de internationale contacten en World Council, die daarin in vele preken terug kwamen, liefst in de Friese taal. Hij steunde van harte het vluchtelingenwerk van de YMCA. YMCA Nederland verliest een betrokken erebestuurder en een zeer aimabel man.

Bram Dekker

*Pé Wapenaar draagt het
voorzitterschap over aan
Cornelis van Eysinga*



Internationale Kamptraining

Van 9 tot 13 mei organiseert YMCA Nederland de internationale kamptraining ESYL: Empowering Summer Camp Youth Leaders. De training vindt plaats op het kampterrein in Leusden en er nemen vrijwilligers deel uit allerlei Europese landen. De training staat in het teken van kennisverbreding, ervaringen uitwisselen en nieuwe ideeën opdoen. Er komen diverse onderwerpen aan bod, van speltraining tot kampmanagement en van leiderschapstijlen tot evaluatietechnieken.

Ben jij een kampvrijwilliger en tussen de 17 en 30 jaar? Dan kan jij hier natuurlijk ook bij aanwezig zijn. Het is een unieke en leerzame ervaring waarbij je kennis maakt met het werk van internationale YMCA's. Er wordt van je verwacht dat je alle dagen aanwezig bent en actief deelneemt aan het programma.

Voor meer informatie en aanmelden kun je kijken op www.ymca.nl/nieuws

YMCA Jongerenreizen

In de vorige Inclusief hebben jullie kunnen lezen over de bestemmingen die we voor komende zomer aanbieden. Het aantal bestemmingen is iets minder geworden, maar de bestemmingen zelf zijn er zeker niet minder op geworden! Dit jaar gaan er reizen naar Georgië, IJsland, de Faeroër-eilanden, de Azoren en Pyreneeën & Barcelona (de laatste reis is voor 15 t/m 19 jaar). Dus zon, avontuur, actief, prachtige natuur, relaxen, andere culturen, alles zit er komende zomer weer bij! Aangezien alle reizen nog niet vol zitten, kunnen er nog genoeg deelnemers bij. Ken jij iemand die tussen de 15 en 25 jaar is en nog geen vakantieplannen heeft voor komende zomer? Raad ze dan een van onze reizen aan voor een onvergetelijke ervaring!

Meer informatie per bestemming en algemene informatie is te lezen op onze website www.ymcajongerenreizen.nl. En als lid van de YMCA krijg je altijd korting op je reis. Dus de vraag is niet 'ga je een reis boeken?', maar 'welke reis ga je boeken?'



Meerjarenbeleidsplan

YMCA Nederland

Om de bijdrage van YMCA Nederland aan de samenleving te continueren en uit te breiden heeft het hoofdbestuur in samenspraak met beroeps-krachten en vrijwilligers een aantal speerpunten benoemd die gezamenlijk het meerjarenbeleidsplan 2019-2022 voor YMCA Nederland vormen. Deze speerpunten zijn opgesteld aan de hand van een analyse zowel binnen als buiten de YMCA. Het meerjarenbeleidsplan zoals dat nu opgesteld is, dient als richtinggevend kader voor de komende jaren. Er zijn drie speerpunten:

1. Versterken interne organisatie en onderlinge binding.
2. Sterk Jeugd- en vakantiewerk.
3. Communicatiestrategie.

In een aantal inspraakavonden hebben leden en vrijwilligers hun visie op het plan mogen geven. In grote lijnen waren de aanwezigen blij met het feit dat er plan opgesteld is, dat er kritisch naar de eigen organisatie gekeken is.

Op het Ledencongres op 23 juni wordt het meerjarenbeleidsplan definitief gepresenteerd.



Vakantie voor een Kind: Veerle liep de City-Pier-City



**‘Ik ben erg blij dat het is gelukt!
Juist deze kinderen hebben het kamp hard nodig.’**

Veerle Vis (31 jaar) is al jaren kampvrijwilliger bij YMCA Schilderskwartier. Als onderwijzeres in de middenbouw weet zij kinderen én ouders enthousiast te maken voor het jaarlijkse zomerkamp. De aanmeldingen stromen binnen, maar niet alle ouders kunnen het kamp betalen. Dankzij het initiatief ‘Vakantie voor een Kind’ kunnen hun kinderen toch mee. Met de City-Pier-City-loop in Den Haag hebben verschillende YMCA’ers geld voor de kinderen ingezameld. Veerle is één van deze renners.

Door: Wendy Schuchmann

Hoe ben je bij YMCA Schilderskwartier terechtgekomen?

‘Dat is lang geleden! Ik zat in groep zeven en mijn leraar Rob (destijds voorzitter van YMCA Schilderskwartier) maakte mij enthousiast voor het YMCA Schilderskwartier zomerkamp. Na een paar jaar deelnemer te zijn geweest, werd ik hulpleiding en nu ben ik al jaren leiding. Behalve begeleiding tijdens het kamp doe ik, samen met collega-vrijwilligers, ook veel voorbereidend werk, denk aan inschrijvingen, contact met ouders, tentindeling en natuurlijk ook een deel van het programma. Het leuke is dat kinderen én ouders erg enthousiast zijn: ik word al vroeg van tevoren benaderd over inschrijvingen en het thema, soms zelfs al een paar dagen na afloop van het kamp.’



Kun je meer vertellen over het initiatief ‘Vakantie voor een Kind’?

‘Ik heb er voor het eerst over gehoord tijdens de kampvergaderingen. Dan hoorde ik dat een kind via het fonds meeding. Ook heb ik op mijn vorige school kinderen via het fonds mee laten gaan. Er zijn namelijk elk jaar kinderen die niet mee kunnen op kamp, omdat hun ouders het niet kunnen betalen. Vaak zijn dit de kinderen die zo’n kamp juist het hardst nodig hebben, zoals kinderen uit AZC’s. Zij bloeien op tijdens het kamp en sluiten vriendschappen met kinderen met een andere achtergrond. Meegaan op kamp doet hen goed en daarom financiert het ‘Vakantie voor een Kind’-fonds van YMCA Den Haag hun deelname.’

Hoe heb je de werving van sponsors aangepakt?

‘Ik kreeg allemaal leuke reacties: mijn collega’s waren gelijk enthousiast en doneerden direct. Eén collega wilde zelfs samen trainen. Ontzettend fijn dat zo veel

mensen hebben willen bijdragen aan ‘Vakantie voor een Kind’. Ik had verwacht dat ik meer zou moeten leuren, maar het ging allemaal als vanzelf.’

Hoe is het gegaan? Had je al eerder aan een sponsorloop deelgenomen?

‘Ik doe wel vaker mee met hardlooppwedstrijden. Zo heb ik deelgenomen aan de Pink Ladies Run in Rotterdam. Het was niet echt een sponsorloop, maar het geld van je inschrijving gaat wel naar Pink Ribbon. Nu heb ik voor het eerst de 10 km gerend. Hier heb ik niet veel voor getraind; drie keer maar. Aan het eind was het trouwens wel zwaar, maar toen heeft een vrijwilliger van YMCA Escamp mij flink aangemoedigd. Ik vond het erg leuk om mee te doen. Eigenlijk heb ik er niet zo over nagedacht; ik besloot het gewoon te doen. Natuurlijk hoopte ik wel dat het goed zou gaan en ik ben dan ook erg blij dat het is gelukt!’

Wat hebben jullie bij elkaar opgehaald?

‘Het is hartstikke goed gegaan! We hebben samen meer opgehaald dan verwacht: 917 euro! Nu kunnen kinderen die anders niet hadden meegekund, toch op zomerkamp. Ik ben hier erg blij mee en wil volgend jaar zeker weer deelnemen. Sterker nog: misschien ga ik dit jaarlijks doen.’ ♦♦

De Hollandse Kamer in Belarus (Wit-Rusland)

Om het jaar heeft de YMCA een nieuwe solidariteitsactie waar zij zich op richt.

Wij vragen iedereen een handje te helpen om geld in te zamelen voor het steunen van deze actie. In de komende jaren 2018 en 2019 staat de solidariteitsactie van YMCA Nederland in het teken van YMCA Belarus (Wit-Rusland). In Belarus zijn 7 YMCA's actief en zij richten zich vooral op jeugdwerk zoals wij dat in Nederland kennen. Maar ze zijn ook de organisatie achter de scoutingactiviteiten voor de jongeren.

Door: Phyllis Janssen



Wit-Rusland is een binnenstaat in Oost-Europa. Het land grenst aan Rusland, Oekraïne, Polen, Litouwen en Letland. De hoofdstad is Minsk. Het solidariteitsproject richt zich op het ontmoeten en uitwisselen van vrijwilligers van YMCA Belarus en YMCA Nederland en op het opknappen van een ruimte in het jongerencentrum Ponyemontsy in de regio Lida wat niet ver ligt van de hoofdstad. Lida is een stad met 98.231 inwoners. De YMCA in Lida bestaat al sinds 1995 en heeft als missie en visie: persoonlijke ontwikkeling en het promoten van een gezonde levensstijl. Ze organiseren educatieve, culturele en informatieve evenementen voor kinderen en jongeren.

Werkkamp

De ruimte die in het jongerencentrum wordt opgeknapt zal de 'Hollandse Kamer' gaan heten. Het centrum van Ponyemontsy (jongerencentrum) zit in een oude school en hier kunnen jongeren tijdens een zomerkamp diverse trainingen volgen op het gebied van zelfpresentatie, mensenrechten, HIV-bescherming, zelfbewust denken en Wit-Russische tradities. Er ligt een plan om in 2019 een werkkamp te organiseren in Ponyemontsy om hier ook daadwerkelijk aan de 'Hollandse Kamer' te gaan bouwen in samenwerking met Wit-Russische vrijwilligers van het jongerencentrum. Voor het kunnen opknappen van deze ruimte en het organiseren van de training is een fondsenwerving van ongeveer 10.000 euro nodig. Hiervoor zullen de komende tijd diverse acties worden georganiseerd om dit geld bijeen te brengen. Bijvoorbeeld door deelname aan Clubstriid, Tri-axY, tijdens seniorenweken op de ESH en bij acties van lokale groepen.

Inzameling Clubstriid

Eén van de geldinzamelacties die in februari (onze actiemaand) al heeft plaatsgevonden was tijdens Clubstriid. De kinderen/jongeren zijn er op uit geweest voor een soort ruilspel. In groepjes zijn ze langs de deuren gegaan beginnend met iets kleins, laten we zeggen een pen. Aan de deur hebben ze dit ingeruild voor een ander voorwerp, bijvoorbeeld een kaars, en daarnaast een klein bedrag. Met de kaars zijn ze langs de volgende deur gegaan waar zij precies hetzelfde hebben gedaan. Hoe groter en mooier het object, hoe meer ze konden vragen bij de volgende deur. Bij elkaar hebben de groepen € 2000,- weten in te zamelen. Zo hebben ze al een goed begin kunnen maken om te komen tot ons uiteindelijke doel en streven om de Hollandse Kamer in Lida op te bouwen. ♦♦

Bestemming

In het verleden werd het geld voor de actie gereserveerd voor een specifiek doel. Hierdoor is er echter een aantal keer geen geld uitgekeerd omdat het goede doel geen garantie kon bieden dat het geld ook werkelijk aan het doel zou worden besteed. Met ingang van 2018 wordt het geld niet meer geoormerkt voor een specifiek doel, maar als algemeen solidariteitsgeld ingezameld. Streven blijft wel het gekozen doel na een spaarperiode ook daadwerkelijk financieel te steunen. Het rekeningnummer voor de Solidariteitsactie is NL41RABO037.52.29.752 t.n.v. YMCA Nederland.

Op de site van YMCA jeugdwerk staan meer ideeën zoals deze beschreven die met clubs of groepen gedaan kunnen worden. Wij willen jullie aanmoedigen om mee te helpen door samen geld in te zamelen voor deze mooie actie!



AVG: nieuwe privacyregels, zijn jullie al voorbereid?

Op 25 mei 2018, wordt de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG) van toepassing voor alle organisaties die gegevens van personen verwerken. Dit is een Europese wet waarbij de klant (deelnemer of vrijwilliger) het recht krijgt exact te weten welke gegevens een bedrijf of instelling heeft en waarvoor deze gebruikt worden. Ook wordt het hiermee voor de klant eenvoudiger deze gegevens te laten verwijderen. De AVG is een vervanging van de al bestaande Wet Bescherming Persoonsgegevens.

Door: Joost Vlasblom

Voor organisaties vraagt deze verordening veel meer werk omdat er geregistreerd moet worden welke gegevens er van een klant opgeslagen worden, op welke wijze en met welk doel. De organisatie moet ook kunnen aantonen dat ze toestemming hebben voor het verwerken van de gegevens en op welke wijze deze gegevens geregistreerd worden. Ook de beveiliging van gegevens wordt met deze verordening beter gewaarborgd.

De wetgeving geldt voor **alle** verenigingen en lokale afdelingen van de YMCA en jullie moeten dit ook zelf voor je eigen vereniging of club gaan regelen. Om jullie te helpen heeft de YMCA een advies en stappenplan geschreven; wat de AVG voor gevolgen heeft voor de lokale organisaties. Dit advies is opgesteld in samenwerking met de Autoriteit Persoonsgegevens, De NOV en Scouting Nederland.

Het belangrijkste straks in de nieuwe verordening is dat er in een document beschreven moet staan welke gegevens je van een vrijwilliger, deelnemer of klant opslaat en met welk doel. Ook moet je expliciet toestemming hebben van je vrijwilliger of deelnemer om deze gegevens te mogen opslaan en delen met (andere) vrijwilligers. Wil je de gegevens ook delen met externen (denk aan

muziekdocenten, docenten die niet als vrijwilliger staan geregistreerd of een drukker voor het versturen van een clubblad), dan moet je ook daar expliciet toestemming voor vragen. Deze toestemming moet je ook weer ergens registreren zodat, mocht een klant bezwaar maken tegen het gebruik, je kunt aantonen dat je toestemming hebt. Overigens moet deze toestemming ook weer ingetrokken kunnen worden. Op het aanmeldformulier op je website moet je dus expliciet om deze toestemming vragen.

Deze hele wetgeving treedt op 25 mei 2018 dus in werking. In de media hoor je waarschijnlijk al geregeld dat er vanaf die datum dikke boetes worden uitgedeeld als je als organisatie de zaken niet voor elkaar hebt. Dat zal zo'n vaart niet lopen, maar het is wel van belang dat je zo snel mogelijk begint met nadenken over welke stappen je moet zetten om voor jouw organisatie de boel op orde te krijgen. Het advies en stappenplan van YMCA Nederland kan je hierbij helpen. Je vindt alle informatie op onze website:

www.ymca.nl/privacy. Onze communicatiemedewerker Jantineke van Helden (jantineke@ymca.nl) kan je specifieke informatie voor jouw vereniging of club geven. Of je kunt terecht bij een van de jeugdwerkconsulenten van YMCA Jeugdwerk. ••

"Samen kun je veel meer betekenen"

Communicatieplan voor YMCA Nederland

'Ik ben vrijwilliger bij de YMCA.' 'YMCA? Dat is toch van dat liedje?' Zomaar een gesprekje dat veel mensen ongetwijfeld eens gevoerd hebben met een kennis of een vriend die geen idee heeft wat de YMCA nou eigenlijk doet. Op lokaal niveau kunnen de meeste vrijwilligers wel uitleggen wat ze nou precies bij de YMCA doen, maar in de regio en zeker op landelijk niveau ligt dat toch anders.

Door: Jantineke van Helden

Wat is de kracht van de YMCA en hoe stralen we dat uit? In het meerjarenbeleidsplan (meer hierover elders in deze Inclusief) is hier een heel hoofdstuk over opgenomen. Gebrek aan een heldere communicatiestrategie van de YMCA als organisatie naar buiten toe zorgt voor vragen en onduidelijkheid bij donateurs, partners en fondsen waardoor er geld blijft liggen.

Heldere communicatiestrategie

Met een heldere communicatiestrategie wordt het werk van de YMCA in heel Nederland een stuk makkelijker. Deelnemers weten wat ze kunnen verwachten, vrijwilligers weten wat ze kunnen krijgen, fondsen weten waaraan ze hun geld besteden en beroepskrachten kunnen zich op hun kerntaak richten: het ondersteunen van het jeugdwerk.

Dit alles vraagt tijd en een lange adem. De versnippering van het werk en het wegvallen van regionale verbanden heeft ertoe geleid dat veel YMCA's op eigen houtje draaien en hun eigen weg zijn gegaan. Daar is niks mis mee, maar samen kun je veel meer betekenen. In de komende vier jaar willen we werken aan het vernieuwen en verstevigen van de relatie met de lokale en regionale groepen. Vanuit de behoefte en wensen van de vrijwilligers in de

plaatsen streven we naar het formuleren van een drietal kernthema's waarin het werk van de YMCA duidelijk naar voren komt. Dit alles kan prachtig verzonnen worden door een communicatie-expert, maar wij willen het juist uit de vrijwilliger laten komen. De vrijwilligers in het land mogen vertellen waar hun YMCA sterk in is, waarmee zij het verschil maken in hun plaats. Dit alles wordt gebundeld en gefilterd tot drie centrale thema's waaraan we het werk van de YMCA gaan ophangen. Samen met een opgefriste en duidelijke huisstijl moet in de komende jaren de YMCA in heel Nederland goed op de kaart staan en kunnen we slagvaardig te werk gaan.

In de komende maanden wordt er een werkplan opgesteld om hiermee aan de slag te kunnen gaan. Eerst goed uitdenken welke kant we op willen en wat het uiteindelijke doel moet zijn zonder weer opnieuw te verzanden in goede ideeën die ongetwijfeld onderweg ook tevoorschijn komen. Met hulp van de YMCA's in Engeland en Spanje, die dit traject in de afgelopen jaren ook gevolgd hebben, hopen we over enkele jaren de reactie op de eerste opmerking uit dit stuk: 'Ik ben vrijwilliger bij de YMCA' te laten zijn: 'Wat leuk dat jullie zoveel aan jeugdwerk doen'.

Helpen jullie mee? ••

Ben je actief bij een lokale YMCA en wil je meewerken aan dit communicatiebeleid? Meld je aan bij Jantineke van Helden (jantineke@ymca.nl) of je jeugdwerkconsulent. Wij horen graag hoe jij denkt dat de YMCA haar positie in Nederland kan versterken

vacature

Word jij ons nieuwe bestuurslid?

Het hoofdbestuur van YMCA Nederland is op zoek naar een vicevoorzitter en twee algemene bestuursleden. De vicevoorzitter assisteert en vervangt, indien nodig, de voorzitter bij de algemene leiding en de verenigingstaken.

Samen met de voorzitter is de vicevoorzitter verantwoordelijk voor het voorbereiden en/of leiden van verenigingsbijeenkomsten. Hij/zij representeert de vereniging in voorkomende gevallen. Een algemeen bestuurslid heeft ervaring of wil graag leren hoe een vereniging te besturen. Samen met de leden en vrijwilligers ga je aan de slag om het beleid uit te werken. Je werkt samen met de andere bestuurders aan de realisering van de gestelde doelen. Je wilt meedenken met veranderingen, je hebt een positief kritische blik en bent zowel denker als doener.

Voor beide functies geldt een termijn van 4 jaar met eventueel 1x een verlenging. Het bestuur vergadert circa 7x per jaar. Voor meer informatie kun je kijken op www.ymca.nl/vacatures ••

George Williams Fonds 2.0

Meer zichtbaarheid van het lokale jeugdwerk en een betere aansluiting van activiteiten op het meerjarenbeleidsplan van de landelijke vereniging; dat is de gedachte achter het George Williams Fonds. De huidige inrichting van het fonds in de vorm van YSocialBusiness komt daarmee te vervallen. "We steken het concept van een stimuleringsfonds voor lokaal jeugdwerk in een nieuw jasje", aldus tweede penningmeester Gerard Tosserams.

Door: Judith Witmer

YSocialBusiness, een ontwikkelingstraject voor jonge sociaal ondernemers, heeft twee rondes van een jaar gedraaid. Ondanks zeer succesvolle sessies hebben de initiatiefnemers besloten niet verder te gaan met het project. "We merken dat we er erg vroeg bij waren in het ondersteunen van sociaal ondernemerschap in de regio Utrecht", vertelt initiatiefnemer Floris Muller.

"Sociaal ondernemerschap lijkt steeds meer voet aan de grond te krijgen waardoor ook grote partijen zoals gemeenten, banken en grote adviesbureaus dit soort trajecten en trainingen inmiddels aanbieden, waardoor de vraag kleiner wordt en het gat in de vraag naar trajecten hierin is opgevangen." Ook speelt volgens Floris het vertrek van een aantal kartrekkers een rol.

De organisatoren kijken heel tevreden terug op de gedraaide projecten. "We hebben twee mooie jaren neergezet. We hebben echt iets kunnen bijdragen aan de ontwikkeling van de deelnemers en hebben iets kunnen toevoegen aan de maatschappij", aldus Floris. "Ik heb zelf ook veel geleerd uit het opzetten van zoiets nieuws als YSocialBusiness. Het was fijn om de ruimte te krijgen om een nieuw terrein te verkennen. Nu is het tijd om op een andere manier ondernemend naar de eigen organisatie te kijken en leden en groepen uit te dagen innovatief mee te denken."

Dit meedenken kan door middel van het George Williams Fonds. Dit 'potje', welke de laatste jaren is ingezet voor YSocialBusiness, was voorheen al bekend als George Williams Fonds.

"We gaan naar het concept waarbij we het fonds toegankelijk en dichterbij de lokale clubs willen brengen, meer bekendheid gaan creëren en dat de aansluiting op het meerjarenbeleidsplan een belangrijke factor wordt bij de beoordeling van de aanvragen", licht tweede penningmeester Gerard Tosserams toe. Er wordt een raamwerk opgesteld waarin aangegeven wordt waar aanvragen voor een subsidie aan moeten voldoen, maar waar ook voorbeelden en tips worden gegeven. Het gaat om eenmalige bijdrages van 500 tot 5.000 euro voor activiteiten die passen bij het meerjarenbeleidsplan.

"Het doel is dat de landelijke vereniging op deze manier een eenduidiger beleid kan voeren. "Projecten zullen, naast de aansluiting op het meerjarenbeleidsplan, ook beoordeeld worden op PR en zichtbaarheid. "Met het fonds dragen we ook bij aan één gezicht voor de organisatie.", licht Gerard toe.

Hoe het George Williams Fonds er precies uit gaat zien, wordt de komende maanden duidelijk. Wie op de hoogte wil blijven van de ontwikkelingen en mogelijkheden kan contact opnemen met Robèrt Feith, robert.feith@ymca.nl. ••



Ga je mee op zomerkamp?



Fun2Stay

Kamperen in de bossen van Leusden kan al ruim 80 jaar. 'Waar heb jij vandaag zin in?' is de eerste vraag die je krijgt bij een zomerkamp van Fun2Stay. Actieve kampen voor iedereen van 6 t/m 18 jaar met activiteiten als glijden van de zeephelling, watergevechten aan tafel, speurtochten door het bos en vooral lekker plezier maken met nieuwe vrienden. Fun2Stay wil kampen voor iedereen toegankelijk maken, dus de prijzen zijn laag, al vanaf € 85,- voor vier dagen.

Kijk voor alle kampen op www.fun2stay.nl



Y Camps

Voor kinderen voor wie het niet zo vanzelfsprekend is dat zij op kamp gaan, zijn er de Y Camps. Op elk kamp gaat er per 4 kinderen 1 begeleider mee, zodat er naast een speetterend programma ook ruimte is voor extra aandacht. Y Kids zijn kampen voor kinderen met ADHD, autisme of soortgelijke beperkingen, SugarKids zijn speciaal voor kinderen met diabetes en bij de gezinsvakanties voor Eenoudergezinnen kan ook de ouder die elke dag alleen voor de kinderen moet zorgen even lekker tot rust komen.

Een overzicht van alle kampen bij Y Camps staat op www.ycamps.nl



Mogelijkheden voor vakantie bij de YMCA



YMCA Jongerenreizen

YMCA Jongerenreizen biedt unieke groepsreizen voor jongeren tussen 15 en 25 jaar. De reis gaat in kleine groepen met het openbaar vervoer zodat je het land echt ontdekt. Afhankelijk van de reis ga je kamperen of slapen in hostels. Tijdens de reis breng je een bezoek aan een lokale YMCA om nog meer te leren over de gebruiken en gewoonten van een land. Dit, in combinatie met de bijzondere bestemmingen, maakt iedere reis tot een onvergetelijke ervaring.

Kijk op www.ymcajongerenreizen.nl



Arrangementen voor senioren

De Ernst Sillem Hoeve is hét adres voor een week vakantie of 4-daags arrangement, ook wanneer u niet meer zo jong bent. In dit hotel is onder andere een zwembad, groot park, een restaurant met uitstekende maaltijden en tijdens de seniorenweken organiseren vrijwilligers diverse excursies naar bijzondere locaties dichtbij of iets verder weg. Deze excursies zijn vrijblijvend maar altijd zeer de moeite waard. Ook andere activiteiten als spelavonden, een interessante lezing en een bonte avond zijn een terugkerend onderdeel van de vakantie week. In elk jaargetijde valt er wel iets te beleven op de Hoeve.

Alle arrangementen zijn te vinden op www.vrienden-esh.nl.

Ook vind je hier informatie over het vrijwilligerswerk bij de seniorenweken. Met name in de zomervakantie zijn er nog veel vrijwilligers nodig om de weken mogelijk te maken.



En meer...

Ook veel lokale YMCA's organiseren hun eigen zomerkamp. Informeer bij de leiding van jouw club of jouw vereniging ook een zomerkamp organiseert!



Zo help je YMCA Nederland

Als lid van Vereniging YMCA Nederland laat je zien dat je de organisatie een warm hart toedraagt. Je steunt de activiteiten die jongeren uitdagen zichzelf te ontwikkelen, zoals:

- Jeugdwerk in meer dan 250 plaatsen in Nederland;
- Vakanties voor kwetsbare kinderen en jongeren, onder wie kinderen in tehuizen, minder draagkrachtige gezinnen; eenouder- en vluchtelinggezinnen;
- Bewustwording, training en ondersteuning van vele vrijwilligers;
- YMCA-(vluchtelingen)projecten in tal van ontwikkelingslanden;
- De ontwikkeling van vernieuwende projecten op alle bovenstaande gebieden.

De persoonlijk leden vormen samen de achterban van de Vereniging YMCA Nederland. Als lid praat en stem je jaarlijks mee over het beleid tijdens het ledencongres, het hoogste orgaan binnen de vereniging.



Word lid van

YMCA Nederland



Zo helpt YMCA Nederland jou

- Diverse kortingen zoals korting op cursussen en trainingen, kofferspelen en jongerenreizen;
- Met een internationaal lidmaatschap ook kortingen op hostels;
- Op de hoogte blijven van de gebeurtenissen bij YMCA's in binnen- en buitenland via het magazine Inclusief en de digitale nieuwsbrief @clusief;
- En nog veel meer.

Zo kun je je aanmelden

Voor € 25,- per jaar ben je lid van YMCA Nederland. Kijk voor meer informatie en aanmelden op

www.ymca.nl/vereniging/lidmaatschap

