

Jaargang 159

Nummer 2

December 2018

Inclusief

CREATE CONNECTION

5,000+
YOUNG LEADERS

119
COUNTRIES

De medewerkers en het hoofdbestuur van YMCA Nederland wensen u prettige kerstdagen en alle goeds voor 2019!



COLOFON

Inclusief is een gratis uitgave voor leden, vrijwilligers en medewerkers van YMCA Nederland en verschijnt twee maal per jaar.

Redactieadres:

Soestdijkerweg 10B, 3734 MH DEN DOLDER
035-6668700 - info@ymca.nl - www.ymca.nl

Eindredactie: Jantineke van Helden

Vormgeving:

Jagt communicatie - Leusden - www.i4us.nl

Druk: Trepico - Nijkerk - www.trepico.nl

Naast **Inclusief** verschijnt regelmatig de digitale nieuwsbrief **@clusief**. Je ontvangt deze automatisch als je persoonlijk lid of donateur bent en je mailadres bij ons bekend is. Je kunt je mailadres opgeven via: info@ymca.nl. Het overige nieuws lees je op www.ymca.nl.

Wij verwelkomen bijdragen in **Inclusief** uit alle geledingen van de YMCA. Omvang bij voorkeur 400 woorden. De redactie behoudt zich het recht voor artikelen in te korten. Bijgeleverde digitale foto's minimaal 500kb. Je kunt je kopij sturen naar info@ymca.nl.

 www.facebook.com/ymcanederland

 www.ymca.nl/youtube

INHOUD



PAGINA 8

Vier dagen in Belarus

Een driekoppig team van YMCA Nederland heeft in de laatste week van oktober een bezoek gebracht aan Wit-Rusland (Belarus). Algemeen Secretaris Robèrt Feith, Janette van Kalkeren en Jonathan van Varik bewogen zich door Wit-Rusland met een doel: het bezoek vond plaats in het kader van de Solidariteitsactie...



PAGINA 10

Bouwen aan een sterk merk

Ongeveer een half jaar geleden is een tijdelijke werkgroep opgericht op verzoek van het bestuur van YMCA Nederland: de MarCom groep 2018. Onze opdracht: "bedenk de drie themagebieden waarop YMCA Nederland haar communicatie ...



PAGINA 18

Kom mee naar YMCA 175 met de Nederlandse delegatie!

Van 4 tot en met 8 augustus 2019 wordt er een heel groot festival georganiseerd ter ere van de 175-jarige verjaardag van de YMCA. De YMCA werd oorspronkelijk opgericht in Londen in 1844, dus het festival zal precies op die plek plaatsvinden waar het 175 jaar geleden allemaal begon. ...

EN VERDER...

Column Irene Kuling

3

Nieuws en personalia

4

Kansen voor YMCA Nederland

7

Zin in YMCA

13

Rexdaelder: genieten van eten met een rijke historie

14

Tienerevent: Jongeren Aan Zet

17

COLUMN

BUNDELEN VAN KRACHTEN

Het is weer december. Een tijd in het jaar die voor mij in het teken staat van reflectie en verbinding. Elkaar opzoeken in de donkere wintermaanden, terugkijken op het afgelopen jaar en plannen maken voor het nieuwe jaar. Als YMCA willen we graag een plek zijn waar mensen zich thuis voelen, waar ze graag komen, waar ze geborgenheid en verbondenheid voelen en van waaruit ze stappen durven zetten om zichzelf te ontwikkelen en de maatschappij een stukje opener en vriendelijker te maken. Zo'n plek creëren gaat echter niet vanzelf. Vele honderden vrijwilligers zetten zich hartstochtelijk in om de YMCA zo'n plek te laten zijn, in de wijk, op kamp en in het land. Dank daarvoor!

Vanuit de landelijke vereniging proberen wij het kader te bieden waarbinnen al die vrijwilligers en deelnemers optimaal tot hun recht komen en waar ze elkaar vanuit verbinding sterker maken. Dat vraagt soms om het maken van keuzes en kritisch kijken naar wat wel en wat niet bij de organisatie past, en het vraagt om het ondersteunen van de verbinding en van daaruit gezamenlijk de toekomst vormgeven.

Komende jaren gaan we werken met het nieuwe meerjarenbeleidsplan. Onderlinge binding in de organisatie staat daarin centraal, evenals het bundelen van de krachten om de zichtbaarheid van de organisatie in de samenleving te vergroten. Een nieuw beleidsplan betekent dat er ook zaken gaan veranderen, denk aan interne zaken zoals inspraak en lidmaatschap, en externe zaken rondom branding en marketing. In dit proces van verandering proberen wij zoveel mogelijk input en belangen van alle betrokkenen mee te nemen. Misschien overbodig om te zeggen, maar we gaan in dit proces op zoek naar de grote gemene deler en zoeken vanuit vertrouwen en verbinding naar de beste oplossing. Soms is dat consensus, soms een compromis. Zoals een Afrikaans gezegde luidt: als je snel wilt gaan, ga alleen. Als je ver wilt komen, ga dan samen!

Ik wens u allen een verbindend 2019.

Irene Kuling, voorzitter YMCA Nederland



Irene Kuling, voorzitter

(foto: Robert Nijssen)



Geboren

Gijs van Aken, zoon van Daan van Aken (vrijwilliger

& bestuurslid van YMCA Schilderskwartier)

& Kim van der Zwan

Tim Noordhoek, zoon van Ingrid Noordhoek

(vrijwilliger & bestuurslid van YMCA Zoetermeer)

Bauke van Rhooen, zoon van Jantine de Graaf

(vrijwilligster Y Camps) en Jeroen van Rhooen uit Burgerveen

Giacomo de Graaf, zoon van Alessia en Lucas de Graaf

(persoonlijk lid) uit Veroli, Italië

Spelden van verdienste

Goud (40 jaar vrijwilligerswerk)

Piet ten Brummeler YMCA Escamp

Carla Kool YMCA Escamp

Nico Kool YMCA Escamp

Peter Klein YMCA Nederland

Wies van der Mei YMCA Tri-axY



Gouden spelden voor YMCA Escamp

Overleden

22 juli 2018 **Gerry Burger-Lettink uit Ede** (persoonlijk lid)

Presentatie Jaarplan 2019

Voor een zaal van zo'n 30 belangstellende YMCA'ers heeft het Hoofdbestuur zaterdag 24 november haar jaarplan 2019 gepresenteerd. Dit jaarplan is vooral bedoeld om de langetermijnvisie handen en voeten te geven. Ook was er deze middag ruimte om met elkaar na te denken over drie concrete projecten die voor 2019 op de rol staan: het YMCA-label, het Trainingshuis en de inspraak van leden. De volgende bijeenkomst voor leden, vrijwilligers en belangstellenden staat gepland voor 15/16 maart met de YMCA Conferentie. Meer hierover verderop in deze Inclusief.

Opknapbeurt voor clubhuis CJV Schiedam

CJV Schiedam is aan het klussen geslagen. Al jarenlang was er de wens om de benedenverdieping op te knappen, dit was dan ook hard nodig. Met de hulp van Ladies Circle Schiedam, die dit jaar CJV Schiedam heeft uitgekozen als goed doel, kon de verbouwing van start gaan. De Ladies Circle organiseerde een boeklezing en schreef Sinterklaasgedichten tegen betaling. De opbrengst ging naar clubhuis De Vonk van CJV. Hiermee werd een mooi bedrag opgehaald en kon de verbouwing beginnen. Vrijwilligers zijn avonden bezig geweest om alles te schuren, schoon te maken en af te plakken. Hierna kwam de aannemer langs die de muren en het plafond in één keer in een nieuwe kleur spoot. De verf was maar net op tijd droog voor de kinderdisco en het Sinterklaasfeest. De vrijwilligers zijn al helemaal blij met de nieuwe uitstraling van het gebouw maar komende periode staat er nog meer op de planning. De hal zal worden opgeknapt, de tuin wordt onder handen genomen, nieuw interieurs en misschien ook wel een nieuwe vloer... Het clubhuis zal weer een frisse en gezellige plek worden waar ieder kind en vrijwilliger zich thuis voelt.



De nieuwe zaal van clubhuis De Vonk van CJV Schiedam

Opheffing FCJF

De Federatie Christelijk Jeugdwerk Friesland (FCJF) is op 20 november officieel opgeheven. Sinds 2007 is de operationele verantwoordelijkheid voor de werkzaamheden van de Christelijk Jeugdwerk Friesland (FCJF) al overgedragen aan de YMCA. Vanaf dat moment is ook geleidelijk de naam YMCA ingevoerd, inmiddels wordt alleen de naam YMCA gebruikt en zijn alle werkzaamheden overgedragen aan de YMCA.

Maar al die jaren was de rechtspersoon FCJF blijven bestaan.

Het bestuur, bestaande uit voorzitter Wieger van der Heide en bestuurslid Jan Mennema hadden nu besloten dat het tijd was om over te gaan tot opheffing van de vereniging.

Wieger haalde samen met ons fijne en leuke herinneringen op aan een fantastische periode FCJF. Wat zijn er ongelooflijk veel jongeren bereikt met alle activiteiten. En wat fijn dat er nog steeds veel jongeren bereikt worden met al het jeugdwerk in de bijna honderd plaatsen en dorpen in Friesland, nu dan onder de naam YMCA. Maar de intentie van het werk is niet veranderd. We willen een veilige en warme plek bieden aan jongeren om elkaar te kunnen ontmoeten, plezier te maken en verantwoordelijkheid te leren dragen. Een plek waar we ook in gesprek kunnen met elkaar over alles wat ons bezig houdt, vragen rondom zingeving en maatschappelijke thema's. Vanaf deze plek willen we Wieger en Jan bedanken voor hun jaren lange inzet, enthousiasme en passie.

Alle kinderen doen mee!

Het YMCA Jeugdfonds stelt geld beschikbaar om alle kinderen mee te laten doen. Kinderen waar thuis minder geld is voor extra's, maar graag mee zouden doen met een jeugdclub of muzieklessen, kunnen sinds september 2018 een beroep doen op het YMCA Jeugdfonds.

Het YMCA Jeugdfonds is met subsidie van het Ministerie van Sociale Zaken opgericht om voor kinderen die in armoede opgroeien de eigen bijdrage voor cultuurlessen, verenigingsactiviteiten of een zomerkamp te kunnen betalen. Denk daarbij aan musicalles, dansles, gitaarles of deelnemen aan een zomerkamp. Zo krijgen alle kinderen de kans mee te doen met de activiteiten die de YMCA plaatselijk, maar ook landelijk aanbiedt. Wel is het hierbij noodzakelijk dat zij een bewijs tonen dat hun ouders weinig tot geen inkomsten hebben. Bijvoorbeeld door het tonen van de ooevaarspas, een verklaring van een sociaal initiatief van de woonplaats of een kopie van een inkomensbewijs.

De subsidie geldt voor alle groepslessen, maar ook voor privé- of duoles. Daarnaast is er ook budget om kinderen te laten deelnemen aan overige regionale of plaatselijke activiteiten en zomerkampen bij de YMCA.

Meer informatie over de subsidie is te lezen op www.ymca.nl/jeugdfonds



Wieger van der Heide ondertekent het opheffingsbesluit

Opheffing GWF

Het George Williams Fonds is per 29 oktober 2018 opgeheven. Dit ondersteuningsfonds voor vernieuwend jeugdwerk werd de laatste jaren ingezet als middel voor YSocialBusiness, waarin jonge sociale ondernemers een opleidingstraject konden volgen om hun eigen bedrijf te runnen. Nu er meer en grotere partijen op de markt zijn die soortgelijke trajecten aanbieden, heeft YMCA Nederland besloten met YSocialBusiness te stoppen. Het batige saldo is toegevoegd aan de Vereniging als bestemmingsfonds specifiek voor jeugdwerkdoelen. Een nieuwe commissie zal toezien op de verdeling van deze gelden binnen een jaarlijks vast te stellen thema.

Wijn voor Londen

Voor de feestmaand december heeft de werkgroep Londen 175 een aanbod om te helpen geld in te zamelen voor de groepsreis naar het YMCA175-festival in Londen (zie ook het artikel elders in deze Inclusief). We bieden je twee lekkere wijnen uit de collectie van Casa Safra voor het toepasselijke bedrag van € 17,50 (per 2 flessen). Zowel de Terra Alta DO Gran Reserva (rood) als de Verdejo blanco VINO Varietal de Espana (wit) zijn leverbaar.

Bestellen kan via de website

www.ymca.nl/nieuws/wijn-voor-londen

Bestemmingen bekend!

Het is 1 december geweest, dus de bestemmingen van de YMCA Jongerenreizen 2019 zijn bekend! Voor komende zomer zijn er acht reizen te boeken, naast het YMCA 175 festival via YMCA.nl. Het is weer een mooie lijst met bestemmingen, waarbij noord-, oost-, zuid- en west-Europa wordt bezocht. De bestemmingen van 2019 zijn:

- Berghuttentocht Alpen
- Canarische eilanden
- Georgië
- Siberië
- Vlottentocht Zweden
- Wit-Rusland
- IJsland

Ook dit jaar zit er een reis bij voor de leeftijd van 15 t/m 17 jaar. De bestemming is:

- Noorwegen

Kijk voor het volledige reisaanbod, meer informatie over de reizen en het boeken van een reis op onze vernieuwde website www.ymcajongerenreizen.nl.

Tot en met 31 januari 2019 geldt een speciale vroegboekorting van €50,- voor alle reizen. Voor YMCA-leden en YMCA-vrijwilligers is de vroegboekorting €75,-.



ymcajongerenreizen.nl

Kansen voor YMCA Nederland

Het Hoofdbestuur van YMCA Nederland heeft sinds afgelopen juni twee nieuwe bestuursleden. Om het voor de overige leden makkelijk te maken, heten ze beiden Mieke. Wie zijn Mieke en Mieke precies en wat hebben zij de YMCA te bieden? In dit nummer maken we kennis met Mieke Wiegeraad, 50 jaar, uit Amersfoort.

Door: Jantineke van Helden
Foto: Robert Nijssen

Mieke is een relatieve buitenstaander in het bestuur. "Ik heb ooit mijn opleiding gedaan in het jeugdwelzijnswerk en altijd daarin werkzaam geweest. Toen ik bij Philadelphia werkte met zeer moeilijk opvoedbare kinderen was het gebruikelijk dat er leiding van het gezinshuis meeging naar het kamp als extra leiding. Zo ben ik dus met de YMCA in aanraking gekomen. Mijn eigen kinderen zijn ook met de YMCA op kamp geweest, omdat ik het wel prettig vond dat er wel christelijke normen en waarden waren op het kamp, maar niet werd geëvangeliëerd. Ik heb altijd het verlangen gehad bij een jeugdwerkorganisatie te werken. Nu ik wat meer vrije tijd heb, ben ik dus in het bestuur van de YMCA gegaan."

Van buiten naar binnen

"Mijn meerwaarde voor de YMCA ligt vooral bij het feit dat ik van buiten naar binnen kijk. Het valt me op dat de YMCA aan het krimpen is, lokale groepen verdwijnen. Zonde, want er is helemaal niet zoveel meer op seculier non-profitgebied bij het jeugd- en kampwerk."

De YMCA moet goed zoeken naar haar eigen meerwaarde in Nederland. De buitenwereld kent vooral de zomerkampen, maar in de leeftijd 12-16 jaar is er niet veel. Mijn eigen kinderen zouden best naar het buitenland willen. Daar ligt volgens mij wel een kans voor de YMCA. Of een product zoals Tri-axY maar dan intergeneratief waar binnen kerkgemeentes of families jong en oud samenspeelt. Dat is er nu ook wel, maar nog weinig zichtbaar."



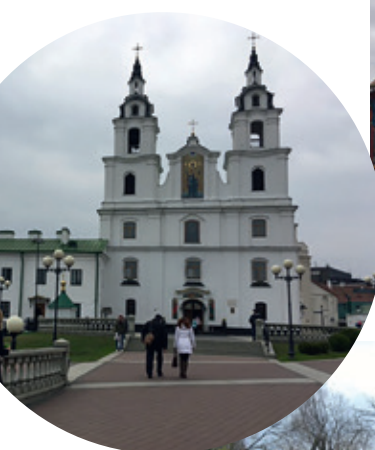
"Het traditionele jeugdwerk sterft langzaam uit. Ik ben wel benieuwd naar de toekomst hiervan, ook wat de YMCA hiermee wil. Om de organisatie als buitenstaander te leren kennen heb je zeker wel een jaar nodig. Vier jaar bestuurswerk doen is dan helemaal niet zo gek. Natuurlijk kunnen er altijd factoren zijn die ervoor zorgen dat je eerder moet stoppen, maar dat ben ik voorlopig niet van plan."

In het aprilnummer van Inclusief kun je kennismaken met Mieke Barenbrug. Wil je ze al eerder en persoonlijk ontmoeten? Kom dan naar de YMCA Conferentie in Den Dolder op 15 & 16 maart 2019. Hier kun je inspirerende workshops volgen, meer informatie krijgen over actuele thema's binnen (en buiten) de YMCA en natuurlijk andere YMCA'ers ontmoeten. Binnenkort volgt er meer informatie op de website.

Vier dagen in Belarus

Door: Jonathan van Varik

Een driekoppig team van YMCA Nederland heeft in de laatste week van oktober een bezoek gebracht aan Wit-Rusland (Belarus). Algemeen Secretaris Robèrt Feith, Janette van Kalkeren en Jonathan van Varik bewogen zich door Wit-Rusland met een doel: het bezoek vond plaats in het kader van de Solidariteitsactie, waarvan de voorbereidingen in volle gang zijn. De dagen boden tijd om het land te zien en een aantal van de lokale afdelingen te bezoeken. Er werd ook gepraat over een invulling van de actie in het komende jaar. Vanuit Nederland zullen er meerdere groepen naar Wit-Rusland gaan, om met hun kennis bij te dragen aan het project.



Deze uitwisseling zal bestaan uit drie onderdelen. Allereerst zullen er vanuit Nederland kampleiders naar Wit-Rusland gaan. Deze veteranen zullen kamptrainingen geven aan de vrijwilligers van YMCA Belarus. Daarnaast zal er een groep klussers naar het oosten gaan. Deze zullen werken aan de Hollandse kamer in het YMCA-Huis van Ponyemontsy. Robèrt vertelt: "De kamer stelt op dit moment nog niet veel voor. De muren ontbreken en de vloer is een rommeltje. Maar dit project is veelbelovend. Er is een hoop te doen, en de mogelijkheden van inrichting en decoratie zijn eindeloos."



Jongerenreis naar Belarus

Ook zal Wit-Rusland een bestemming worden van één van de jongerenreizen. Deze zal plaats hebben in de volgende zomer. De reislustige jongeren zullen worden rondgeleid door het land en zullen hierbij ook langsgaan bij Ponyemontsy. Ze kunnen hier de Hollandse Kamer met eigen ogen zien. Daarnaast zullen ze kennis maken met lokale YMCA'ers en zullen ze lokale activiteiten bezoeken. Wil je meer weten van deze Jongerenreis, of ken jij iemand die misschien wel meewil naar Wit-Rusland? Ga dan naar www.ymcajongerenreizen.nl.



Samenwerking

Jonathan van de werkgroep Solidariteit, is in ieder geval enthousiast. "Ik weet zeker dat de Nederlandse YMCA, en niet minder ikzelf, een hoop kan leren van deze samenwerking. In andere landen zijn er andere gewoonten, en iedere cultuur blinkt wel ergens in uit. Het zal blijken dat ook de Nederlanders wijzer terugkomen uit Wit-Rusland. Weer wat geleerd!"

De Solidariteitsactie gaat bovendien om het opbouwen van een duurzame band met YMCA Belarus. Robèrt: "Dit korte bezoek was de start van een relatie, die ook ná 2019 zal standhouden. Hiermee worden de activiteiten van YMCA Nederland nog internationaler."

Ga zelf mee naar Wit-Rusland!

Ben je geïnteresseerd om mee te gaan als ervaren kampleider om een training te geven aan de Wit-Russen? Heb jij een goed idee voor de inrichting of decoratie van de Hollandse Kamer of ben jij handig en heb jij zin werk te verzetten in Wit-Rusland? Meld je dan via internationaal@ymca.nl

Financiële steun

Wil je deze actie financieel steunen? Dat kan natuurlijk ook. Je kunt een bijdrage storten op het rekeningnummer van YMCA Nederland: NL41RABO0375299752 o.v.v. Solidariteitsactie Belarus. Het geld gaat dan in de pot waaruit de verbouwing van de Hollandse Kamer gefinancierd wordt.



Bouwen aan een sterk merk

Door: Roeland Tameling en Erik Jagt

Drie merkthema's

Ongeveer een half jaar geleden is een tijdelijke werkgroep opgericht op verzoek van het bestuur van YMCA Nederland: de MarCom groep 2018. Onze opdracht: "bedenk de drie themagebieden waarop YMCA Nederland haar communicatie zal richten." Daarom bestaat de MarCom groep uit vrijwilligers uit diverse regio's, het bestuur van YMCA Nederland en YMCA-ers die kennis hebben van marketing.

Empowering youth

De eerste stap bij het ontwikkelen van een sterk merk houdt in dat je de identiteit ervan moet benoemen. Dit verwijst naar de vraag: wie ben ik?

De MarCom groep 2018 is van mening dat het internationaal geaccepteerde credo 'empowering youth' de lading het beste dekt met betrekking tot alle huidige activiteiten van YMCA Nederland. Om 'empowering youth' meer inhoudelijke betekenis te kunnen geven zijn er 3 focuspoints geformuleerd die samen het overgrote deel van de activiteiten van YMCA Nederland dekken. Die hebben we uitgewerkt met antwoorden op de 'Golden Circle' vragen (zoek op YouTube maar eens naar Simon Sinek) WHY? HOW? En WHAT?

Afdeling	Voornaam	Achternaam
YMCA Nederland	Robèrt	Feith
YMCA Nederland	Jantineke	van Helden
CJV Vlaardingen	Aat	Brobbel
CJV Schelle	Frank	Starke
CJV Schelle	Chris	Grootjans
Marketing	Erik	Kolkman
Communicatie	Erik	Jagt
YMCA Nederland	Mieke	Wiegeraad
Werkgroepvoorzitter	Roeland	Tameling

Focuspoints in relatie tot The Golden Circle

	ZOMERKAMPEN	JEUGDWERK	INTERNATIONALISERING
	Ieder kind moet op vakantie kunnen	Jonge mensen ontwikkelen voor een betere samenleving	Wereldburgerschap bieden om grenzen te verleggen
	ieder kind:	iedere jongere:	iedere jongere:
WHY?	heeft recht op gelijke kansen heeft recht op plezier/zorgeloze tijd kan andere ervaringen opdoen	kan bagage verwerven voor hem-/haarzelf om meer en beter betrokken te zijn bij de samenleving	kan door contact met andere culturen andere en nieuwe ervaringen opdoen die wereldwijd solidariteit en verbondenheid stimuleren
HOW?	door (zomer)kampen aan te bieden waar iedereen aan kan en mag deelnemen	door activiteiten aan te bieden waarbinnen plezier en een positieve beleving leidend zijn: - respect hebben voor elkaar - - iedereen mag meedoen - - eerlijk omgaan met elkaar -	door gebruik te maken van het wereldwijde YMCA netwerk door internationale initiatieven te (laten) ondersteunen
WHAT	zomerkampen op eigen terrein betaalbaar/geen winstoogmerk getrainde vrijwilligers ook voor specifieke doelgroepen	groepsactiviteiten zoals theater en spel projecten zoals maatschappelijke diensttijd jongeren tot vrijwilliger opleiden	uitwisselingen/reizen (student exchange programma) internationale congressen en bijeenkomsten solidariteitsacties

We hebben voor de drie onderdelen elk de emotionele motivaties uitgezocht, en het valt op dat bij de meeste onderdelen van het YMCA werk deze drie motivaties de boventoon lijken te voeren:

- Plezier
- Vriendschap
- Welzijn

Bij voorkeur wordt in de communicatie 1 aspect aangestipt. Ter illustratie vind je op de volgende pagina een voorbeeld hoe je dit in een promotieposter kunt vertalen.



"Ik kan nu gewoon tegen mijn verlies."

Verander je wereld met YCAMPs
Kijk voor alle mogelijkheden op www.ycamps.nl

YMCA Nederland voor jou, door jou www.ymca.nl

welzijn
vriendschap
plezier

vriendschap
welzijn
plezier



"Ik durf nu echt superhoog te gaan."

Verander je wereld met YCAMPs
Kijk voor alle mogelijkheden op www.ycamps.nl

YMCA Nederland voor jou, door jou www.ymca.nl

welzijn
plezier



"En ik heb nu zelfs ook verkering gekregen."

Verander je wereld met YCAMPs
Kijk voor alle mogelijkheden op www.ycamps.nl

YMCA Nederland voor jou, door jou www.ymca.nl

Zin in YMCA

YMCA Nederland heeft per 7 december de landelijke 'Zin in YMCA' campagne gelanceerd. De campagne is opgezet als een van de 38 proeftuinen in het kader van de maatschappelijke diensttijd van de Rijksoverheid. Het project maatschappelijke diensttijd laat jongeren met vrijwilligerswerk in aanraking komen.

Binnen dit project gaan jongeren tussen de 16-28 jaar aan de slag als vrijwilliger bij de YMCA. Ze kunnen hun eigen idee uitvoeren of kiezen uit één van de door YMCA Nederland gedefinieerde jobs zoals Social Media Held(in), begeleider van kinderactiviteiten of kampstaf tijdens de zomerkampen. De jongeren leren nieuwe skills, doen ervaring op voor op hun CV en komen erachter dat ze met vrijwilligerswerk iets doen voor zowel zichzelf als voor een ander.

Een van de jongeren die aan dit project meedoet is Jordy Smeding. Hij werkt op het kantoor in Zwolle aan diverse projecten. "Ik kwam eigenlijk per toeval op het

spoor van de MDT. Ik ben al jaren vrijwilliger via CJV Schelle en in het verleden heb ik Sur5al georganiseerd, samen met Dinet Kreeft. Zij heeft me in contact gebracht met Froukje Meijer die projectleider is."

Door vrijwilligerswerk bij de YMCA te doen, ontdekken jongeren waar hun talent ligt, vergroten ze hun zelfvertrouwen én netwerk. De YMCA verzorgt training en begeleiding om activiteiten of projecten te organiseren. Na afloop krijgen de vrijwilligers een certificaat van de opgedane skills en getoonde inzet. De YMCA mag ook als referentie op het CV gezet worden.

"De meerwaarde van de MDT bij de YMCA is dat ik mezelf vrijblijvend kan ontwikkelen. Ik krijg geen cijfers of punten maar ik kan doen waar ik behoefte aan heb. Voor mij is dat gericht op communicatie, specifiek sociale media en marketingstrategieën," vertelt Jordy.



YMCA #Zinin

ZIN IN EEN CHALLENGE?

DOE MEE!

Vrijblijvend vrijwilligerswerk dat leuk is

PROEFTUINEN.

Het Rijk heeft 25 miljoen euro beschikbaar gesteld voor de maatschappelijke diensttijd. Vanaf 2021 loopt dit op tot 100 miljoen euro. Volgens Paul Blokhuis, staatssecretaris van VWS, is de maatschappelijke diensttijd bedoeld "voor jongeren zelf, om kennis en praktische ervaring op te doen, maar ook om in contact te komen met andere jongeren en ouders die ze normaal gesproken niet dagelijks tegen het lijf lopen."

Zin in YMCA? Doe mee! Kijk voor meer informatie en om in te schrijven als vrijwilliger op www.zininyymca.nl.

Als opmaat naar een communicatieplan hebben we aan de 3 focuspoints ook zogenaamde SMART doelstellingen gekoppeld om meer inzicht te krijgen in wat we met deze focuspoints zouden kunnen en willen bereiken.

Samengevat:

Focuspoint 1 ZOMERKAMPEN Ieder kind moet op vakantie kunnen

- Op 15 september 2020 weet 30% van de doelgroep dat de YMCA (specifieke) zomerkampen aanbiedt.

Focuspoint 2 JEUGDWERK Jonge mensen ontwikkelen voor een betere samenleving

- Op 1 januari 2021 is 35% van de doelgroep ouders/verzorgers/kinderen op de basisschool en 75% van de intermediairs (sociale kaart) bekend met het aanbod van (actief) YMCA jeugdwerk.

Focuspoint 3 INTERNATIONALISERING Wereldburgerschap bieden om grenzen te verleggen

- Op 1 september 2019 is 75% van de 16+ jongeren uit het actieve YMCA netwerk bekend met de mogelijkheden van internationale initiatieven/acties etc.

De MarCom groep 2018 heeft de hiervoor beschreven bevindingen aangeboden aan het bestuur.

De eerstvolgende stap zou kunnen zijn dat YMCA Nederland of de MarCom groep 2018 op basis van voorgaande een eerste raamwerk opzet dat als basis kan dienen voor een volledig communicatieplan na koppeling met capaciteit, beschikbare middelen en borging. Daarna volgt het hoofdstuk 'planning en uitvoering'.

Ook niet onbelangrijk. Kortom: wordt vervolgd!



Rexdaelder

genieten van eten met een rijke historie

Het restaurant van de Ernst Sillem Hoeve heeft afgelopen zomer een ingrijpende renovatie ondergaan. Zowel het uiterlijk als het foodconcept zijn compleet vernieuwd. Het buffet, waarvan vaak voedsel weggegooid moest worden, heeft voor een deel plaats gemaakt voor de 'live' variant waarbij ter plekke kleine gerechtjes voor iedereen persoonlijk gemaakt worden. Maar ook het meubilair, de wanden en de vloer zijn aangepakt. Vol trots opende directeur Alex Hufften op vrijdag 17 augustus het restaurant voor de gasten van de Seniorenweek die als eersten een blik mochten werpen.

Kloppend hart

"Het nieuwe restaurant is nog meer het kloppend hart van het hotel geworden. Hier komen alle gasten samen om culinair te genieten en te ontspannen. Voor de medewerkers geweldig om op zo'n nieuwe plek te mogen werken", vertelt Jacqueline Dusink, hoofd marketing & sales van de ESH. "Je zit in het restaurant, maar zit gevoelsmatig ook in de tuin te eten, dat geeft een echte groenbeleving. Samen met de kleuren en natuurlijke materialen waar bij de inrichting voor gekozen is, zorgt dat voor een heel prettige, warme uitstraling." Direct al bij binnenkomst straalt het licht en het groen van de tuin je tegemoet, waar die voorheen verstopt zat achter vitrage.

In de nieuwe open keuken koken de koks op een strak werkblad van natuursteen waar de pannen via inductie worden verwarmd. Rexdaelder is een van de eerste restaurants in Nederland die deze techniek gebruikt. De koks maken hier allerlei verse gerechtjes klaar waarbij de laatste gast nog evenveel keuze heeft als de eerste, zonder dat er eten wordt verspild. Datzelfde geldt voor de Cool-Spot waar gasten zelf een verse salade kunnen samenstellen. Dat open koelsysteem is niet alleen functioneel, maar ook een ware eyecatcher.

Door: Jantineke van Helden



Rexdaelder genieten van eten met een rijke historie

Rexdaelder

De naam van het nieuwe restaurant is verzonnen door hoofd receptie Aimée van Zanden. Het linkt naar de lange geschiedenis van het pand. In 1694 kocht Justus van Ewijk de grond voor 100 rexdielders. Later werd hierop het koetshuis gebouwd dat in 1926 werd aangekocht door de het NJV, de voorloper van YMCA/CJV. In de eveneens vernieuwde bar van het restaurant is een expositie ingericht met veel authentieke objecten en oude filmbeelden uit de rijke geschiedenis van de YMCA. Ook de medewerkers zijn trots en blij met het nieuwe restaurant. Kelner Benno Sjoerds: "Ik nodig nu graag vrienden en familie uit hier te komen eten. Het is zo leuk om hier met de gasten bezig te zijn. We lopen nu meer en vaker met kleinere schalen en borden, maar daardoor hebben we ook meer contact met de gasten".



Wilt u ook eens komen eten in het nieuwe restaurant? Van harte welkom! U kunt a la carte lunchen of dineren en met groepen zijn ook 3-gangendiners op maat mogelijk. De receptie van de Ernst Sillem Hoeve helpt u graag met een reservering.



Tienerevent: Jongeren Aan Zet

Anne is 14 jaar en deed onlangs mee met Jongeren aan Zet. Ze vertelt hierover.

"Daar sta ik dan, in de hal van ons dorpshuis, samen met twee vriendinnen. Ik zie onbekenden en mensen uit ons dorp. Iedereen is wat gespannen, Survival of the fittest, ohhh als we maar niet moeten sporten :-). De deuren van de grote zaal gaan open. Yes, we mogen naar binnen. Wat onwennig gaat iedereen maar wat aan de buitenkant staan."

Door: Dinet Kreeft

Workshops

"We horen iemand wat vertellen, alleen zijn mijn ogen al helemaal gericht op de coole jongens die in zwarte kleding voor het podium staan. Wauw, wat maken zij gave moves, tsja en nu wij! Ik ga echt niet vooraan staan, straks moet ik meedoen. Mijn lijf moet zich op de vroege zondagmorgen al in allerlei bochten wringen om de moves van de jongens na te doen, jemig wat heb ik het warm! Gelukkig duurt het niet zo lang. Ik kijk naar de zes volwassenen die nu op het podium staan, wat gaan we samen met ze doen? Welke twee workshops ga ik kiezen, ik wil wel samen met mijn vriendinnen.

Met z'n drieën kiezen we voor het veteranen instituut en de circus workshop, iets serieus en iets grappigs. Ik weet niet zo goed hoe het zal gaan bij de veteranen, mag ik ze alles vragen? Willen ze zelf wel vertellen? 't Blijkt een hele gave workshop, met moeilijke dilemma's. Kies ik ervoor om de bevolking eten te geven, of kies ik voor het verdedigen van onze basis? Wat heeft het voor gevolgen als je een bepaalde keuze maakt en waar loop je dan tegenaan? Ik ben dan zo'n type dat even samenvat wat wij als groepje vinden, die het heerlijk vindt om te discussiëren en filosoferen over de dilemma's.

Hierna heb ik gelukkig een totaal andere workshop, ik heb zin om ff gek te doen. Koorddans, met ballen jongleren en elkaar helpen bij het balanceren; survival van het samenwerken kunnen ze dit wel noemen. Iedereen kletst met elkaar, ik leer nieuwe leeftijdsgenootjes kennen en ben gewoon moe na twee workshops. We eten met alle 75 tieners die er zijn samen een broodje en soep, kletsen nog ff gezellig en dan ga ik naar huis: bijkomen van de leuke ochtend en niks meer doen!"

Jongeren Aan Zet

- Inspirerende thema's: Survival of the fittest, een goed gesprek, We connect, Grenzeloos!
- Afwisselende workshops
- Iedereen tussen de 12-16 jaar is welkom
- Samenwerking tussen YMCA, vrijwilligers uit de plaatsen en lokale workshopleiders

Interesse voor dit tienerevent? Neem contact op:

noordoost@ymca.nl / 038-4540221



Wat gaat er gebeuren?

Door: Mark van Leersum

Van 4 tot en met 8 augustus 2019 wordt er een heel groot festival georganiseerd ter ere van de 175-jarige verjaardag van de YMCA. De YMCA werd oorspronkelijk opgericht in Londen in 1844, dus het festival zal precies op die plek plaatsvinden waar het 175 jaar geleden allemaal begon.

Het doel is om 5000 jongeren van over de hele wereld samen te brengen. Het programma in Londen wordt ingericht naar aanleiding van de YMCA-driehoek: mind, body, spirit. Elke punt van de driehoek krijgt een eigen zone. Zo zal je in de spirit zone vooral religieuze zaken tegenkomen, in de mind zone veel workshops en lezingen en in de body zone veel sport, spellen en activiteiten. Hoe dat er precies uit zal zien ligt aan ons en aan jou! Het evenement wil jonge leiders en jonge mensen die willen begeleiden bij elkaar brengen en in



Hoe kan ik mee en waar vind ik meer informatie?

Iedereen kan mee! Meer informatie over aanmelding en inschrijving is te vinden op

www.ymca.nl/internationaal/ymca175.

Niet alleen vind je daar informatie over hoe je je kunt aanmelden, we zullen hier ook updates plaatsen over het programma van YMCA175 in Londen én over de lopende sponsoracties.

Bewaar de pagina in je browser en check de updates op www.facebook.nl/ymca175nl en www.facebook.nl/ymcajongerenreizen.

Schrijf je in en vier dit jubileum mee!



Kom mee naar YMCA 175 met de Nederlandse delegatie!



de schijnwerpers laten staan. De doelgroep is daarom tussen 16 en 35 jaar, maar jonger én ouder zijn zeker ook welkom! Wij hopen dat zoveel mogelijk jonge Nederlandse mensen naar Londen gaan. Naast de groep festivalgangers gaat YMCA Jongerenreizen een gave reis naar het Verenigd Koninkrijk én Londen organiseren, waarvan je vanaf 1 december meer op hun website kunt lezen: www.ymcajongerenreizen.nl.

Om het gemakkelijker te maken voor jou, hebben we alvast sponsoracties opgepakt om jullie vervoer te betalen. Een mooi evenement kost natuurlijk geld en we willen natuurlijk bijdragen om het voor iedereen mooi en betaalbaar te houden. Een actuele sponsoractie is de wijnactie, waarvoor je nu voor slechts €17,50 een prachtige set wijnen in huis haalt. Kijk snel op <https://www.ymca.nl/nieuws/wijn-voor-londen> om je bestelling in orde te maken!





Zo help je YMCA Nederland

Als lid van Vereniging YMCA Nederland laat je zien dat je de organisatie een warm hart toedraagt. Je steunt de activiteiten die jongeren uitdagen zichzelf te ontwikkelen, zoals:

- Diverse kortingen, zoals korting op cursussen en trainingen, spelkoffers en vakantiecampen- en reizen;
- Met een internationale lidmaatschapskaart ook kortingen op hostels en faciliteiten in het buitenland;
- Op de hoogte blijven van de gebeurtenissen van YMCA's in binnen- en buitenland via het magazine Inclusief en de digitale nieuwsbrief @clusief;
- En nog veel meer

De persoonlijk leden vormen samen de achterban van de Vereniging YMCA Nederland. Als lid praat en stem je jaarlijks mee over het beleid tijdens het ledencongres, het hoogste orgaan binnen de vereniging.



Word lid van

YMCA Nederland



Zo helpt YMCA Nederland jou

- Diverse kortingen zoals korting op cursussen en trainingen, kofferspelen en jongerenreizen;
- Met een internationaal lidmaatschap ook kortingen op hostels;
- Op de hoogte blijven van de gebeurtenissen bij YMCA's in binnen- en buitenland via het magazine Inclusief en de digitale nieuwsbrief @clusief;
- En nog veel meer.

Zo kun je je aanmelden

Voor € 25,- per jaar ben je al lid van YMCA Nederland en steun je het jeugdwerk in het hele land. Kijk voor meer informatie of het aanvragen van een internationale lidmaatschapskaart op www.ymca.nl/vereniging/lidmaatschap

