

Jaargang 160

Nummer 2

December 2019

Inclusief



De medewerkers en het bestuur van YMCA Nederland wensen u prettige kerstdagen en alle goeds voor 2020!



COLOFON

Inclusief is een gratis uitgave voor leden, vrijwilligers en medewerkers van YMCA Nederland en verschijnt twee maal per jaar.

Redactieadres:

Soestdijkerweg 10B, 3734 MH DEN DOLDER
035-6668700 - info@ymca.nl - www.ymca.nl

Eindredactie: Jantineke van Helden

Vormgeving:

Jagt communicatie - Leusden - www.i4us.nl

Druk: Trepico - Nijkerk - www.trepico.nl

Naast **Inclusief** verschijnt regelmatig de digitale nieuwsbrief **@clusief**. Je ontvangt deze automatisch als je persoonlijk lid of donateur bent en je mailadres bij ons bekend is. Je kunt je mailadres opgeven via: info@ymca.nl. Het overige nieuws lees je op www.ymca.nl.

Wij verwelkomen bijdragen in **Inclusief** uit alle geledingen van de YMCA. Omvang bij voorkeur 400 woorden. De redactie behoudt zich het recht voor artikelen in te korten. Bijgeleverde digitale foto's minimaal 500kb. Je kunt je kopij sturen naar info@ymca.nl.

 www.facebook.com/ymcanederland

 www.ymca.nl/youtube

INHOUD



PAGINA **6**

Digi-taal: Vlaardingen van de toekomst

CJV Vlaardingen heeft begin oktober de Waterwegcultuurprijs gewonnen voor hun nieuwste project: Digi-taal...



PAGINA **8**

Een wereld van verschil: #IkbenOpen

De campagne #IkbenOpen daagt mensen uit mentale gezondheid bespreekbaar te maken. Leonie Burggraaf vertelt hoe dit project tot stand kwam.....



PAGINA **10**

Het begin van YMCA Blijdorp

Het is altijd spannend om met iets nieuws te beginnen. Dit is zeker het geval wanneer het lijkt alsof je moet beginnen vanuit het niets...



PAGINA **12**

Op reis om volwassen te worden

Er is een einde gekomen aan de buitenlandse jongerenreizen. Waarom zijn deze ooit begonnen?



PAGINA **14**

Nederlanders vieren verjaardagsfeestje

De viering van het jubileum van de YMCA in Londen, een fotoverslag...

EN VERDER...

Column Irene Kuling

3

Nieuws en personalia

4

COLUMN

Iedereen die de vereniging een warm hart toedraagt en die invloed wil hebben op de koers van de vereniging is van harte welkom op een ledenbijeenkomst. Sinds mijn aantreden in 2016 houden we deze twee maal per jaar: in juni om verantwoording af te leggen over het jaar dat geweest is en aan het eind van het jaar om de plannen van het jaar erop te bespreken. Bij de vergadering afgelopen november kwam daar nog een belangrijk onderdeel bij: een wijziging van onze statuten. Niet alleen zijn ze geactualiseerd, bovenal hebben we de mogelijkheid gecreëerd tot groepslidmaatschappen en zijn de mogelijkheden om invloed op het beleid uit te oefenen toegenomen. Voortaan is het dus mogelijk om als groep lid te worden van YMCA Nederland en rechtstreeks mee te beslissen over de koers van de organisatie. Op deze manier willen we de verbondenheid tussen landelijk en lokaal vergroten.



Irene Kuling, voorzitter
(foto: Robert Nijssen)

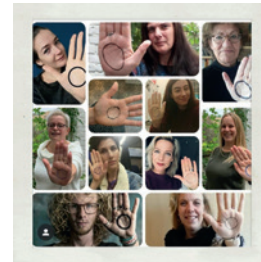
Daarnaast hebben we in 2019 weer ontzettend veel jongeren weten te bereiken en ook op landelijk niveau hebben we niet stil gezeten. Een kleine greep:

- Het trainingshuis is verder ontwikkeld; een bundeling en ordening van allerlei trainingen die we aanbieden voor vrijwilligers en bestuurders door de hele organisatie heen.
- De YMCA heeft het CBF-keurmerk ontvangen en is het daarmee een officieel erkend goed doel.
- De proeftuin van de maatschappelijke diensttijd in combinatie met de campagne 'Zin in YMCA' heeft veel jongeren kennis laten maken met vrijwilligerswerk bij de YMCA.
- Met de campagne rondom #IkbenOpen heeft YMCA, met in het bijzonder Leonie Burggraaf en Joeri Sterringa, het voortouw genomen in een verbindende campagne rondom het bespreekbaar maken van mentale gezondheid onder jongeren.

In 2020 hebben we weer veel moois op de planning staan. In lijn met het meerjarenbeleidsplan en als vervolg op de resultaten van afgelopen jaar gaan we 'op weg naar een sterk merk'. Hierin staan marketing en fondsenwerving centraal om op die manier beter zichtbaar te maken wat we doen als YMCA en om financiële middelen binnen te halen om te kunnen groeien en de activiteiten te kunnen uitbreiden.

Tot slot, wil ik jullie graag wijzen op het George Williams Fonds. Dit fonds stimuleert nieuwe initiatieven om jongeren onderling te verbinden en kansen te geven zichzelf te ontwikkelen. Verenigingen, clubs, (werk)groepen en commissies binnen de brede familie van de YMCA kunnen hier heel eenvoudig een aanvraag doen om hun activiteit te ondersteunen, dus neem dit mee in de plannen voor 2020. Meer informatie hierover is te vinden op de website. Wist je trouwens dat deze ook afgelopen jaar vernieuwd is? Kortom, hoog tijd om eens een kijkje te nemen.

Irene Kuling, voorzitter YMCA Nederland



Geboren

Op 10 juli 2019 **Juline Muller**, dochter van Floris Muller (persoonlijk lid) en Irene Kuling (voorzitter YMCA Nederland) uit Utrecht.

Op 10 juli 2019 **Robin Bouwers**, zoon van Aukje (oud-vrijwilligster YMCA Jongerenreizen) en Danny Bouwers-Zijlstra uit Harderwijk.

Op 17 september 2019 **Fleur Joanne Margriet**, dochter van Carianne (vrijwilligster Tri-axY) en Frank Schoonhoven uit Drachten.

Bronzen speld (12,5 jaar)

Lucie Visch (YMCA Jongerenreizen) uit Utrecht

Afscheid

Annet van den Hazel (Y Camps en kamp-administratie) gaat na 45 jaar met pensioen

Kerstgastendagen 2019

Kerst

Feest van licht in donkere dagen

Feest van samen in tijden van alleen

Feest van liefde in moment van stilte

Feest van allen

Feest voor iedereen



Ook dit jaar worden weer de Kerstgastendagen georganiseerd. Van 23 tot en met 27 december bent u van harte welkom om Kerst te komen vieren op de Ernst Sillem Hoeve. De vrijwillige staf staat maandag 23 december vanaf 15.00 uur klaar om u te ontvangen. Zij zorgen voor een fijn en sfeervol programma, dat helemaal past bij de tijd van het jaar. De Kerstgastendagen duren tot 27 december tot na het ontbijt. De prijs voor dit vakantiearrangement is € 412,-. Heeft u vragen of wilt u zich aanmelden, dan kunt u contact opnemen met de receptie van de Ernst Sillem Hoeve (035-6668541) of een e-mail sturen naar info@vrienden-esh.nl

Marjolein Purmer, VvSV

Solidariteitsactie 2020-2021: Elk kind op vakantie

Het nieuwe doel voor de Solidariteitsactie is ons eigen vakantiefonds 'Elk kind op vakantie'. Al jaren neemt de armoede in Nederland toe en zijn er steeds meer kinderen die zomers niet op vakantie kunnen. De YMCA vindt dat elk kind recht heeft op een verhaal na de zomer en heeft daarvoor afgelopen jaar subsidie ontvangen van het Rijk. Helaas was deze subsidie slechts eenmalig, maar we merken wel dat veel kinderen hier behoefte aan hebben. Omdat we ook solidair willen zijn met onze naasten dicht bij huis, vragen we nu je steun voor deze actie.

Mocht je een bijdrage willen geven aan dit fonds, dan kun je dat storten op NL41RABO0375229752 t.n.v. YMCA Nederland o.v.v. Solidariteitsactie Elk kind op vakantie.

Partnership agreement Wit-Rusland

YMCA Nederland heeft in oktober een partnership agreement gesloten met YMCA Belarus (Wit-Rusland). We hadden voor diezelfde YMCA ook de solidariteitsactie opgetuigd (de Hollandse Kamer in Ponemontsy), waarbij we van beide kanten merkten dat die samenwerking erg prettig verliep en dat we meer zouden kunnen betekenen voor elkaar. Daarom hebben we afspraken gemaakt over het organiseren van uitwisselingen, trainingen en het delen van ervaringen. De eerste uitwisseling zal al begin december plaatsvinden als een kleine Wit-Russische delegatie Nederland komt bezoeken. Daarnaast zijn er plannen voor het organiseren van een gezamenlijke herdenking voor de Tweede Wereldoorlog op de Russische bevrijdingsdag 9 mei.

We zien erg uit naar een mooie voortzetting van de samenwerking en we zullen iedereen uiteraard op de hoogte houden van alle activiteiten die zullen plaatsvinden. Als je meer informatie wilt of het partnership agreement wilt zien, dan kun je mailen met internationaal@ymca.nl

Matthias Ouwejan, voorzitter International Committee

Tri-axY en Clubstriid wordt Y Games

Een nieuwe naam: Y Games! Voorheen Tri-axY en Clubstriid, maar met ingang van 2020 zijn deze twee events samengevoegd tot één datum en één programma. Natuurlijk net zo leuk en uitdagend als voorheen. Net als bij Clubstriid en Tri-axY speel je Y Games in je eigen clubgebouw tegen andere groepen door het hele land. Quizvragen, doe-opdrachten en geld inzamelen blijft allemaal onderdeel van het programma. De eerste editie van Y Games wordt gespeeld op vrijdagavond 7 februari 2020 van 19:00 tot 21:00 uur. Meer informatie lees je op <https://ymcajeugdwerk.nl/activiteiten/events/clubstriid/>



Vraag geld aan bij het George Williams Fonds

Wil je met je club komend seizoen een training, activiteit of bijeenkomst organiseren waarbij je werkt aan onderlinge binding? Vraag dan een subsidie aan bij het George Williams Fonds. Dit fonds stimuleert vooral het eigen initiatief van jongeren om zich in te zetten voor het (lokale) jeugdwerk. Heb jij binnenkort activiteit voor jongeren waar je geld voor nodig hebt? Dien dan een aanvraag in bij het GWF! Om het geld goed te besteden zijn er enkele criteria en spelregels opgezet. Zo moet het initiatief passen binnen het jaarthema van YMCA Nederland. In 2019-2020 is dat 'onderlinge binding'. Ook moeten er minimaal 3 initiatiefnemers zijn, waarvan er minimaal 1 onder de 30 jaar moet zijn. Alle criteria, spelregels en een aanvraagformulier vind je op www.ymca.nl/vereniging/George-Williams-Fonds/

Minicongres Zin in YMCA

Ruim een jaar is de YMCA nu aan het pionieren met de proeftuin Maatschappelijke Diensttijd onder de naam 'Zin in YMCA'. In het afgelopen jaar zijn ruim 50 vrijwilligers overal in het land aan de slag gegaan met jeugdwerk. Het projectteam heeft veel geleerd van deze proeftuin en wilde dat graag delen met andere vrijwilligers, jeugdwerkers en organisaties. Het Minicongres op zaterdag 23 november werd door zo'n 30 belangstellenden bezocht, waar ervaringen werden uitgewisseld en nieuwe contacten opgedaan.

Pestgedrag op de club of op kamp?

Plagen is gelijkwaardig, niet altijd prettig, maar de geplaagde is in staat het volgende moment terug te plagen. Pesten is ongelijkwaardig, de gepeste hoort er niet meer bij. Hoe pak je pestgedrag aan? Om dat probleem aan te pakken biedt de YMCA de training 'Pesten of plagen' aan. We kunnen die komen geven bij jouw organisatie, maar ook je kan hem ook een keer bij ons komen volgen. Meer informatie www.ymcadenhaag.nl/project-pest-en-plagen/

We hebben deze training gepland op de volgende data:

- 16 januari Training Pesten of Plagen in Koudum
- 14 februari Training Pesten of Plagen in Zwolle



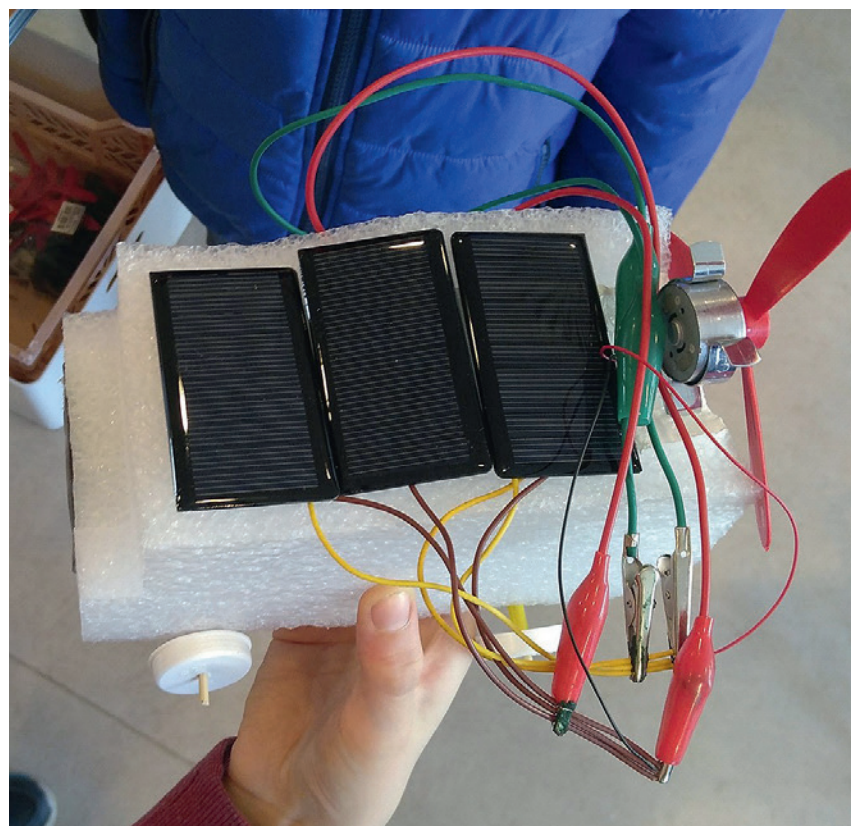
Pesten of plagen?

Pestgedrag in groepen. Wat kun je doen? Hoe voorkom je het?

Digi-taal: Vlaardingen van de toekomst

Door: Jantineke van Helden

CJV Vlaardingen heeft begin oktober de Waterwegcultuurprijs gewonnen voor hun nieuwste project: Digi-taal. De prijs bestaat uit een sculptuur van de Vlaardingse kunstenaar Dike Hof en een cheque van maar liefst 15.000 euro om het project uit te voeren. Ik vroeg aan Rosanne Verhoeven, jeugdwerker van CJV Vlaardingen, wat het project precies inhoudt.



"Technologie is overal om ons heen. Het is belangrijk om kinderen te leren hoe ze om moeten gaan met alle vormen van media. Dat gaat verder dan mediawijsheid op internet en het gebruiken van een tekstverwerker. In een serie workshops gaan we kinderen van 8 tot 12 jaar laten experimenteren en ontdekken rond het thema 'Vlaardingen in de toekomst'. Dus bijvoorbeeld hoe ziet het huis of de stad er in de toekomst uit? Hoe wil je leven in onze technologische wereld? Wat voor problemen heersen er? Zijn we allemaal machine-mensen geworden of is het gebrek aan privacy iets uit het verleden waar we hard om lachen? Uiteindelijk maken we met elkaar een tentoonstelling waar de bezoekers ook weer niet alleen kunnen kijken maar ook kunnen aanraken en zelf ontdekken."

Vrij werken

CJV Vlaardingen gaat deze workshops niet alleen geven, maar heeft samenwerking gezocht met de Rotterdamse organisatie KITE educatie. KITE educatie geeft op scholen lessen waarbij technologie wordt gecombineerd aan maatschappelijke thema's en



gekoppeld aan kunst. Zo leren kinderen kritisch na te denken over de rol van technologie en wordt de digitale wereld begrijpelijker voor iedereen.

"In de workshops mogen de kinderen vrij werken en gebruikmaken van allerlei technieken en materialen zoals een kunstenaar dat doet. Sommige kinderen zullen dat heerlijk vinden, anderen zullen wat meer kaders en richting nodig hebben", vertelt Rosanne. "Kinderen werken op hun eigen manier, maar als je nog nooit met een zaag hebt gewerkt of hebt geborduurd, kun je ook niet iets bedenken dat op die manier gemaakt wordt. De wens om iets te maken komt voort uit ervaring. Hoe meer verschillende ervaringen, hoe meer je kunt bedenken. KITE werkt al langere tijd op deze manier en zij zullen dan ook de invulling geven aan deze workshops."

Pilotlessen

Rosanne weet zeker dat dit project gaat slagen. "We hebben al een pilot gedraaid in de onderzoeksfase van dit project. We hebben met kinderen op verschillende basisscholen in Vlaardingen gewerkt met bestaande lessen van KITE waarbij de kinderen al wel gingen werken aan de stad van de toekomst. Kinderen uit groep 7 hebben gewerkt met een tekenrobot. De kinderen programmeerden, de robot ging tekenen. Daarna ontstond de discussie wie nu de kunstenaar was, de kinderen of de robot? Groep 4 maakte een huis van de toekomst met interactieve muziekposters. Ze ontwierpen kamers van karton, papier en klei vanuit hun eigen visie op een nieuwe wereld. Vervolgens namen ze audio op die gekoppeld werd aan onderdelen van de kamer. Bij het aanraken van deze onderdelen hoorde je de kinderen vertellen over de bijzondere toepassingen in hun kamer. De kinderen vonden het fantastische en stonden te springen om vaker dit soort activiteiten te gaan doen. Dus hopelijk komen ze dan ook naar deze workshops." ••

De eerste serie workshops start in januari. Wil je meedoen of weten wanneer de eindtentoonstelling wordt gehouden, neem dan contact op met Rosanne Verhoeven; rosanne@cjvlaardingen.nl.

AFSCHEID



Na vele jaren bij de YMCA te hebben gewerkt is het nu tijd om te stoppen (1-1-2020)

Ik heb in het verleden gewerkt voor diverse afdelingen; eerst fulltime, later parttime. Veel collega's zien komen en gaan en diverse malen van werkplek veranderd. Begonnen in Driebergen – wie kent nog De Drieburg? – tussen de weilanden met uitzicht op fazanten en paarden. Vervolgens naar het herenhuis (voorhuis). Een schitterende plek waar we in het kader van bezuinigen zelf het kantoor schoonhielden. Op maandagochtend met emmer en doekje in de weer! Na vele jaren daar werd besloten naar de Ernst Sillem Hoeve te verhuizen. Daar trokken we in een nieuw kantoor. In het begin heel erg warm want plat dak en geen airco. Na verloop van tijd naar boven verhuisd. Ook daar een hele fijne plek tussen de balken. Ook het werk veranderde uiteraard met de jaren: van organisatie secretariaat naar CJV Zomerwerk, YMCA Vakanties, Y Camps.

Als je ergens lang werkt heb je dus regelmatig een andere baan... Het zal in het begin wel vreemd zijn om niet meer te werken, maar ik zeg in ieder geval TOT ZIENS!!!

Annet van den Hazel
(nog) Y Camps.

Ook Jantineke gaat de YMCA verlaten. Wie kent haar bijdrages niet? Deze Inclusief (en vele voorgaande edities) is een mooi voorbeeld van wat zij heeft gedaan!

En wat te denken van de professionalisering binnen de YMCA? Voorbeelden te over: het CRM systeem, de interne communicatie en de @clusief. En dan noemen we lang niet alles. Ooit begonnen als deelnemer, toen vrijwilliger en later als beroepskracht.

We danken je voor je inzet en we zien je vast weer een keer in een andere rol!

Namens de hele YMCA: bedankt!

Robèrt Feith, algemeen secretaris



Een wereld van verschil

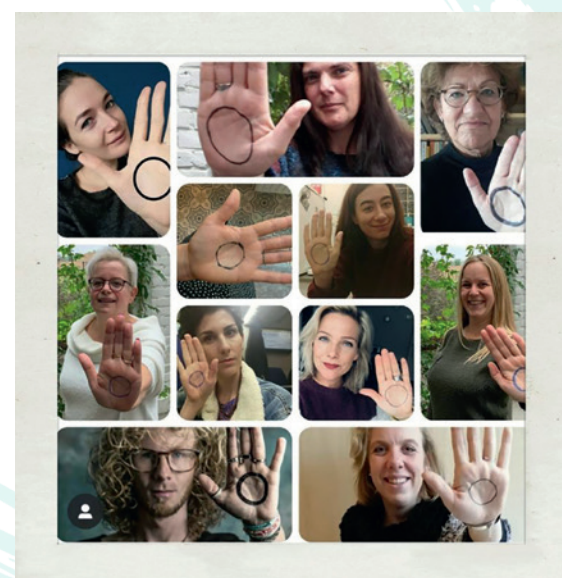
#IkbenOpen

Nog geen twee jaar geleden had ik nooit verwacht dat mij dit zou overkomen. Want psychische klachten overkomt anderen mensen. Ergens was ik gaan geloven in mijn eigen acteerwerk. Ik geloofde oprecht dat ik een gelukkig en succesvol leven had gecreëerd. Maar niets was minder waar toen ik op 8 maart vorig jaar een depressie volledig thuis kwam te zitten. Enkele maanden later verloor ik mijn baan en verging voor mijn gevoel de wereld. Want mijn leven voldeed op geen enkel punt aan de verwachtingen van de maatschappij.

Door: Leonie Burggraaf

Ik weet nog heel goed dat Robèrt Feith mij via LinkedIn een bericht stuurde naar aanleiding van een van mijn blogartikelen over mentale gezondheid. Onder de indruk van mijn verhaal raakten wij in gesprek over YMCA Engeland & Wales en de campagne #IamWhole. Direct onder de indruk was er maar één antwoord op de vraag of ik geïnteresseerd was om #IamWhole te vertalen naar een Nederlands format. Natuurlijk!

Op 30 november hadden wij samen met Matthias en Joeri onze eerste vergadering. Totaal nog geen beeld van wat nu #IkbenOpen is geworden. Achteraf ben ik



enorm blij met mijn ADHD en de kwaliteit om 'Out of the box' te denken en creativiteit om te zetten naar ondernemen. Dit was mijn kans om mijn persoonlijke ervaringen om te zetten naar een positief concept waarbij ik ook maatschappelijk een bijdrage kan leveren. Alles begint bij het bespreekbaar maken van mentale gezondheid en bewustwording creëren dat dit net zo belangrijk is als onze fysieke gezondheid.

Versnipperde markt

Tijdens mijn zoektocht naar de wereld van mentale gezondheid en het (zorg)aanbod realiseerde ik me hoe versnipperd deze markt is. Dat het totaal niet vreemd is dat je niet weet waar je terecht kan om je vragen te stellen of de juiste informatie te zoeken. Dat moet toch makkelijker kunnen? Het idee van een collectief was geboren, maar niet direct van buitenaf omarmd. Want van persoonlijk naar maatschappelijk belang is niet een stap die doorgaans wordt genomen. Ik weet nog heel goed dat ik als doel 10 deelnemende partners had. Als dat me zou lukken, dan heb ik bewezen aan mezelf en anderen dat samenwerking wel degelijk kan. Nooit had ik durven dromen dat het collectief in oktober uit 83 deelnemende partners en supporters zou bestaan. Allemaal verbonden aan #IkbenOpen en ons doel om mentale gezondheid bespreekbaar te maken. Dat wij op 10 oktober met #IkbenOpen bespreekbaarheid op de kaart hebben gezet is echt ongelooflijk.

Nieuwe beweging

Achteraf is het ook goed geweest dat ik geen idee had waaraan ik begon toen ik deze uitdaging ben aangegaan. Naast drie dagen deeltijd schematherapie bij Altrecht stonden de overige dagen in het teken van #IkbenOpen. Heel Nederland doorgereisd om in gesprek te gaan met diverse partijen om het collectief vorm te geven. Tussendoor een website gebouwd, promotiefilm geschreven en social media opgezet. Ondertussen nog 25 ballen in de lucht en vaak genoeg was het eigenlijk te veel om vol te houden. De sterke overtuiging dat wij met #IkbenOpen een nieuwe beweging in gang konden zetten heeft me iedere dag weer opnieuw gemotiveerd om door te gaan.

Nu zit het eerste jaar erop en zijn wij druk met het bespreken en brainstormen hoe wij verder invulling en vorm willen geven aan onze missie. Wij krijgen zelfs aanbiedingen van buitenaf voor o.a. fototentoonstellingen, concerten en toeren door Nederland met een talkshow.

Voorlopig blijf ik nog nauw betrokken bij #IkbenOpen als projectleider en doe ik mijn best om stabiliteit te creëren dat #IkbenOpen plaatsen kan creëren voor vrijwilligers, stagiaires en re-integratietrajecten om net zoals ik een positieve bijdrage te leveren aan het bespreekbaar maken van mentale gezondheid in Nederland.

Waar ik begin 2018 dacht dat de wereld verging toen ik depressief thuis kwam te zitten durf ik nu te zeggen dat juist op die dag een wereld voor mij open is gegaan. Ik gun iedereen zichzelf te durven zijn in alle openheid. ••

Op 10 oktober lanceerde YMCA Nederland de campagne '#IkbenOpen' met als doel mentale gezondheid bespreekbaar maken. Via de hashtag op sociale media en foto's van mensen die een imperfecte cirkel op hun hand tekende, ontketende de campagne een hausse aan berichten. Leonie Burggraaf werd zelfs genomineerd voor de Viva400 en nog steeds worden zij en haar collega-vrijwilligers overal gevraagd te komen vertellen over het belang van deze campagne. Wil je meer weten over het collectief, kijk op www.ikbenopen.nu.





Het begin van YMCA Blijdorp

Het is altijd spannend om met iets nieuws te beginnen. Dit is zeker het geval wanneer het lijkt alsof je moet beginnen vanuit het niets. Hoe zet je stappen in een richting die je tot dusver nooit betreden hebt? Waar moet je beginnen? Waar vind je vrijwilligers, partners en kinderen? Waar ga je alles van betalen? Is er eigenlijk wel interesse op lokaal niveau?

Door: Jonathan van Varik.
Foto's: YMCA Blijdorp

Deze vragen zijn zeer actueel in Blijdorp, Rotterdam-Noord. Hier is het plan om op lokale schaal jeugdactiviteiten op te zetten. Enthousiastelingen hebben zich op dit plan gestort om een echte YMCA Blijdorp op te richten! Er bleek een behoefte aan jeugdactiviteiten in deze wijk. Er was steun van het stadsbestuur en er waren enthousiaste initiatiefnemers. Dus we kunnen aan de slag!

Je begint immers dus nooit helemaal vanuit het niets! De kern van YMCA Blijdorp rust op een groep enthousiaste, jonge en gemotiveerde vrijwilligers. Er is daarnaast professionele ondersteuning om het kwetsbare eerste jaar door te komen. Brainstormavonden en ludieke acties worden omgezet in nieuwe creativiteit en met elke nieuwe stap leidt tot meer goede ideeën! De activiteiten in Blijdorp zijn nu al een tijd gaande en er komt nog zeker geen einde aan!

Spring- en speelmiddagen

In juni 2019 vond de eerste echte activiteit plaats. YMCA'ers doken op bij het parkje bij de Noorderhavenskade wat grenst aan 3 basisscholen. Ze hadden een aantal interessante zaken met zich meegenomen! Een springkussen, mega-Jenga en schmink kleurden een stralende zomerdag. Vrijwilligers en kinderen speelden. Anderen voerden gesprekken met de ouders. Het springkussen viel goed in de smaak en er stonden lange rijen voor de schminkende YMCA'ers. Deze Spring- en speelmiddagen zijn nog 2 keer herhaald. Op deze manier leerde de buurtbewoners met hun kinderen kennismaken met onze organisatie. Ook verzamelden wij e-mailadressen en deelden flyers uit. Op deze manier ontstond een positieve beeldvorming in de wijk.

Volgeboekte spooktocht

Na de zomer gingen de activiteiten door. Er ontstond een plan om een grote activiteit op te zetten. Er werd gekozen voor de viering van Halloween: er zou een heuse Spooktocht gaan plaatsvinden! Lang werd er gebrainstormd over de invulling van een dergelijke activiteit. En zoals de zomer veranderde in de koude

en kille herfst werd het tijd voor een ijzig en griezelig programma! De Spooktocht zou de rillingen over de rug doen lopen... Het werd tijd mensen laten schrikken in het donker, ze te doen gruwen van verhalen maar ook te doen schudden van het lachen...

Een ontsnapte krokodil, een stel bloederige tuinmannen, een doodsbleke butler van weleer... om er een paar te noemen. Kinderen hadden als doel een oude vloek te verbreken en moesten hiervoor diverse



ingrediënten verzamelen. Ze moesten opdrachten doen om deze ingrediënten te bemachtigen. Een tovenaarsbrouwerde uiteindelijk een vloek-verbrekend drankje. Zowel deelnemers als vrijwilligers waren razend enthousiast, er moest zelfs een stop op het aantal deelnemers worden ingevoerd, zoveel belangstelling was er.

Wat volgt er voor YMCA Blijdorp? De eerste activiteiten zijn goed verlopen en het enthousiasme van zowel de kinderen als de YMCA'ers bieden zeker hoop! Er staat nog veel meer op het programma!

YMCA Blijdorp is goed op weg en is vastbesloten om de activiteiten uit te bouwen. Om dat te bereiken waagt het zich ook op het internet: <https://blijdorp.ymca.nl/> en heeft het een eigen Facebookaccount www.facebook.com/ymcablijdorp.

Volg deze wanneer je op de hoogte wil blijven van de activiteiten. ••



opstarten van jeugdwerk in een nieuwe wijk



Op reis om volwassen te worden

Tijdens de viering van het jubileum van de YMCA in Londen hield de historicus Jon Weier een interessante lezing over het kampwerk. In het denken van 200 jaar geleden werd een jongeman volwassen door in aanraking te komen met de natuur. Jagen leidde naar volwassenheid. De uitvinding van de stoommachine veroorzaakte migratie onder jonge mensen. Ze trokken naar de grote stad. Jongeren in de stad werden ongezond door vervuiling en hard werken. Ze misten het contact met de natuur. Hoe zou het met de volwassenwording gaan?

Door: Herman Docter

Daarom hield de YMCA in 1885 haar eerste kamp. De jongere ging uit de fabriek, terug naar de natuur. Sociale hygiëne en karaktervorming stonden centraal. Het is opvallend dat sociale hygiëne vandaag een van de vakken in de horeca-opleiding is. Bij het vak Sociale Hygiëne leer je hoe je het best in actie kunt komen in bepaalde situaties, bijvoorbeeld als iemand andere gasten lastigvalt, een medewerker bedreigt of als de situatie uit de hand lijkt te lopen.

In 1910 krijgen initiatiefnemers in Nederland de ruimte van het bestuur om een eerste kamp te houden. Een kampdokter gaat mee voor de bleke stadsneusjes. Het wordt een groot succes en opgenomen in het programma van de Nederlandse YMCA. Eigen accommodatie in Lage Vuursche, Leusden en Hulshorst worden gesticht.

Al voor de Tweede Wereldoorlog gaat men naar het buitenland. Uit de Jongeman van 1933:

"Van 23-30 juli naar het Sauerland en het Bergische land. Bezoeken aan Duesseldorf, Elberfeld, Iselohn, Luedenscheid, Dortmund.. Bezichtigen van Hochhaus,

Planetarium, Decherhoehle (druipsteengrot). Naar de hoogste toppen van het Sauerland (750 m.). Kosten van Arnhem tot Arnhem ca. f 35.—. Pas vereischt. Voor inlichtingen en aanmelding is het adres: den heer S.M. Nijhoff, Berkelstraat 2, Utrecht. "

Dat zal kenmerkend blijven voor de buitenlandse reizen. Ze worden vanuit verschillende plaatsen georganiseerd. Den Haag, Amsterdam, Rotterdam en Zwolle kennen actieve clubs.

De Jongeman van 3 juli 1948 bevat een bijzonder bericht:

"1893-1948

IN MEMORIAM

Onze Broeder Fallentin is niet meer.

Gezond en wel ging Fallentin, voor het eerste weer na de vreselijke tweede wereldoorlog, op buitenlandse reis met z'n groep, gelijk hij dat vóór die rampspoedige tijd zo dikwijls gedaan had. Hij gunde "zijn jongemannen" die prachtige vakantie-ontspanning, die geestelijke retraite, zo van heler harte. "

"Kandersteg met de hartelijke christenvrienden, die hij had leren kennen, had zijn hart. En nu is Kandersteg zijn dood geworden.

Hij had de leiding. Natuurlijk. Had hijzelf indertijd niet het initiatief genomen tot onze buitenlandse reizen?

Hij besteeg met z'n groep het rotsgevaarte.

Hij viel, — niemand zal ooit weten: hoe!

En hij stierf...

Hij ruste in Vrede en God hebbe zijn ziel." ••



Einde van de jongerenreizen

Na de zomer van 2019 heeft de werkgroep Jongerenreizen besloten zichzelf op te heffen. Een dalend aantal deelnemers en steeds minder vrijwilligers om de organisatie op zich te nemen, zorgde ervoor dat tot een stop werd besloten.

Met een afsluitende reünie op het kampeercentrum in Leusden kwam aan deze traditie een einde. De laatste voorzitter van de werkgroep, Lucie Visch, kreeg voor haar werk een bronzen speld.

De opheffing betekent niet het einde van het internationale aspect van de YMCA. Uiteraard blijven we verbonden met andere landen en zullen er op regelmatige basis uitwisselingen plaatsvinden tussen lokale Nederlandse YMCA's en lokale buitenlandse YMCA's.

Meer informatie over deze uitwisselingen vind je op www.ymca.nl/internationaal



Nederlanders vieren verjaardagsfeestje YMCA

Door: Werner Beldman

Een delegatie van 50 Nederlanders reisde begin augustus naar Londen om daar het verjaardagsfeestje van de YMCA mee te vieren. Het is dit jaar namelijk precies 175 jaar geleden dat sir George Williams met enkele vrienden in Engeland de YMCA oprichtte. Een week vol inspirerende workshops, TED-Ed Talks, optredens en meer. Maar vooral internationale ontmoetingen, verbinding en geweldige ervaringen.

Ook enkele Nederlandse deelnemers verzorgden workshops. Zo gaf Valerie Pronk samen met vrijwilligers van YMCA Zutphen een workshop over het opzetten van een zomerkamp voor kinderen voor wie het niet vanzelfsprekend is dat ze op vakantie gaan.

Zoals altijd bij YMCA-events werd er volop inspiratie opgedaan en fanatiek YMCA-pins geruild. Enkele deelnemers: "Daarnaast is het gaaf om te zien hoe snel je vrienden maakt en een internationaal netwerk opbouwt," en "Zeker voor herhaling vatbaar!"

Een langer verhaal over de Nederlandse belevenissen en een link naar alle foto's, filmpjes en presentaties lees je op www.ymca.nl/terugblik-ymca175





Zo help je YMCA Nederland

Als lid van Vereniging YMCA Nederland laat je zien dat je de organisatie een warm hart toedraagt. Je steunt de activiteiten die jongeren uitdagen zichzelf te ontwikkelen, zoals:

- Diverse kortingen, zoals korting op cursussen en trainingen, spelkoffers en vakantiecampen- en reizen;
- Met een internationale lidmaatschapskaart ook kortingen op hostels en faciliteiten in het buitenland;
- Op de hoogte blijven van de gebeurtenissen van YMCA's in binnen- en buitenland via het magazine Inclusief en de digitale nieuwsbrief @clusief;
- En nog veel meer

De persoonlijk leden vormen samen de achterban van de Vereniging YMCA Nederland. Als lid praat en stem je jaarlijks mee over het beleid tijdens het ledencongres, het hoogste orgaan binnen de vereniging.



Word lid van

YMCA Nederland



Zo helpt YMCA Nederland jou

- Diverse kortingen zoals korting op cursussen, trainingen en kofferspelen;
- Met een internationaal lidmaatschap ook kortingen op hostels;
- Op de hoogte blijven van de gebeurtenissen bij YMCA's in binnen- en buitenland via het magazine Inclusief en de digitale nieuwsbrief @clusief;
- En nog veel meer.

Zo kun je je aanmelden

Voor € 25,- per jaar ben je al lid van YMCA Nederland en steun je het jeugdwerk in het hele land. Kijk voor meer informatie of het aanvragen van een internationale lidmaatschapskaart op www.ymca.nl/vereniging/lidmaatschap

