

Inclusief

Magazine voor leden, vrijwilligers en medewerkers

Jaargang 165

Nummer 1

Mei 2024

IN DIT NUMMER O.A.

Europees
Solidariteitskorps

Visie 2030

MIYO

145 jaar CJV / YMCA Katwijk
en nog veel meer...





COLOFON

Inclusief is een gratis uitgave voor leden, vrijwilligers en medewerkers van YMCA Nederland en verschijnt twee maal per jaar.

Redactieadres:

Soestdijkerweg 10B, 3734 MH DEN DOLDER
035-6668700 - info@ymca.nl - www.ymca.nl

Eindredactie: Jagt communicatie - Leusden

Vormgeving:

Jagt communicatie - Leusden - www.i4us.nl

Druk: Torendruk - Nijkerk - www.torendruk.nl

Naast **Inclusief** verschijnt regelmatig de digitale nieuwsbrief **@clusief**. Je ontvangt deze automatisch als je persoonlijk lid of donateur bent en je mailadres bij ons bekend is. Je kunt je mailadres opgeven via: info@ymca.nl. Het overige nieuws lees je op www.ymca.nl.

Wij verwelkomen bijdragen in **Inclusief** uit alle geledingen van de YMCA. Omvang bij voorkeur 400 woorden. De redactie behoudt zich het recht voor artikelen in te korten. Bijgeleverde digitale foto's minimaal 500kb. Je kunt je kopij sturen naar info@ymca.nl.



www.facebook.com/ymcanederland



www.ymca.nl/youtube

INHOUD

Column Wim Willems	PAGINA	3
Europees Solidariteitskorps	PAGINA	4
Kindertheaterkoor 'de Zeesterren' viert 20 jarig jubileum	PAGINA	5
Duurzaam en droog mobiel voor YMCA Buurtrestaurant	PAGINA	5
Visie 2030	PAGINA	6
MIYO: Measuring Impact of Youth Organisation	PAGINA	7
CJV/YMCA Katwijk 145 jaar	PAGINA	8
Fondsen werven: samen komen we verder	PAGINA	10
Monique Overhand – CJV Feijenoord Hoofdleiding meidenclub 'Donderdag avond'	PAGINA	11

COLUMN

Het is weer een tijd van drukte en dynamiek, waarbij iedereen binnen onze vereniging zich vol overgave stort op de voorbereidingen voor de komende kampen. Elk jaar opnieuw zien we hoe belangrijk deze momenten zijn voor de kinderen die mee gaan op kamp, en met trots zie ik ook dat Y camps ook dit jaar weer een inspirerend aanbod heeft samengesteld voor degenen die deze ervaring zo hard nodig hebben.

In onze organisatie zijn we eveneens druk bezig met het realiseren van ons meerjarenbeleidsplan. Dit plan, dat gericht is op de drie bekende pijlers en het verdiepen van onze impact, vraagt om toewijding en innovatief denken van iedereen. Het is een weg dat we samen bewandelen en waarbij elk nieuw idee en elke uitgevoerde taak ons dichterbij onze doelen brengt.

Onlangs had ik de eer deel te nemen aan een vergadering met het International Committee. Het was een leerrijke en leuke ervaring, te midden van bevlogen mensen met uiteenlopende perspectieven. Hoewel we al veel bereikt hebben, liggen er nog vele kansen open die we kunnen en moeten grijpen.

Echter, niet al het nieuws dat ik deel is verheugend. Met enige weemoed moet ik aankondigen dat na meer dan 90 jaar de tijd is gekomen om afscheid te nemen van onze geliefde kampeerplek in Leusden. Dit is een besluit dat ons niet licht valt en waarbij nostalgische gevoelens onvermijdelijk zijn.

In deze tijden van verandering zijn nieuwe krachten binnen ons bestuur onmisbaar. Wij zoeken enthousiaste bestuursleden die bereid zijn om hun steentje bij te dragen aan een team dat zich inzet voor onze jongeren en de gemeenschap. Voel jij je geroepen om een verschil te maken? Ik hoor graag van je.

Ik kijk ook uit naar ons vernieuwde concept van het ledencongres, dat plaats zal vinden op 29 juni. Hierbij heeft het jongerenpanel een belangrijke rol gespeeld. Het belooft een inspirerende samenkomst te worden waarbij we niet alleen terugblikken maar ook vooruitkijken. Ik nodig jullie allen van harte uit om hierbij aanwezig te zijn en samen de toekomst van YMCA Nederland vorm te geven.

Tot slot wil ik mijn gedachten richten op degenen die in een minder mooie situatie zijn dan wij. Ik denk aan alle mensen die nu leven in gebieden van conflict en oorlog. De realiteit dat vrede niet meer vanzelfsprekend is en de verharding die we in onze samenleving waarnemen, zijn signalen die we niet mogen negeren. Laten we als YMCA Nederland blijven streven naar een wereld waarin iedereen veilig en in harmonie kan leven.

Laten we samen onze krachten bundelen voor een toekomst waarin we niet alleen dromen, maar ook daadwerkelijk verandering brengen. Jullie aanwezigheid, steun en inzet zijn daarbij onmisbaar.

Met hartelijke groet,

Wim Willems, voorzitter YMCA Nederland



Wim Willems, voorzitter

Europees Solidariteitskorps



Funded by
the European Union

Het was nat en koud toen ze in Nederland arriveerden. Een typische week van guur Nederlands winterweer. Twee dames, Nataliia en Barbara, beiden 20 jaar, arriveerden in februari in Den Haag. Ze waren bepakt en bezakt en hadden volle koffers bij zich. Ze moeten zich toch een tijdje zien te redden. Nataliia en Barbara zijn hier met een missie. Ze blijven een heel jaar in Den Haag als vrijwilligers van YMCA Nederland.



Barbara



Nataliia

De dames zijn hier in het kader van het Europees Solidariteitskorps, een onderdeel van Erasmus+, dat ook jongerenuitwisselingen financiert. Dit is dan weer een initiatief van de Europese Commissie. Als Europese Vrijwilligers wonen en werken ze tot een jaar in Nederland. In die tijd doen ze mee met YMCA-activiteiten, leren ze de Nederlandse taal en worden ze ondergedompeld in het Nederlandse leven. Ze wonen samen in een appartement in het hart van Den Haag. De vrijwilligers worden vooral ingezet in Den Haag. Ze werken vooral in het Buurtrestaurant van YMCA Scheveningen. Daarnaast helpen ze ook bij kinderactiviteiten in Den Haag. Ook doen ze in de zomer mee met de Zomerkampen van YCamps en mogen ze zelf projecten ontwikkelen én uitvoeren.

Maar wat vinden de dames er zelf eigenlijk van? Nataliia kent YMCA al uit haar thuisland, Oekraïne. Zij is al jaren actief als vrijwilliger in haar thuisstad. YMCA is in Nederland toch wel een beetje anders. De YMCAs in Den Haag zijn ook heel divers, met veel verschillende activiteiten. Gelukkig is er ook een hoop hetzelfde. Ze geeft aan met open armen te zijn ontvangen en vindt

het leuk te zijn opgenomen in de Haagse YMCA-familie. Ze wordt vooral blij van jongerenwerk. "Het gaat erom een verschil te maken voor de kinderen, en ze zich welkom, en belangrijk te laten voelen. En natuurlijk hun dagen leuk te laten zijn!"

Voor de Portugese Barbara is YMCA helemaal nieuw. Maar dat houdt haar niet tegen haar beste beentje voor te zetten! Ze heeft een koksopleiding gedaan en vindt werken in het Buurtrestaurant van YMCA Scheveningen helemaal geweldig. Zelf houdt ze veel van koken én van muziek. "Dan zit je op Scheveningen op de goede plek!" Het is voor haar daarnaast haar eerste buitenlandse avontuur. Ze vindt het leuk om op zo'n manier een nieuw land te leren kennen. Het weer vindt ze dan weer wat minder. Ze is er erg blij mee, dat de winter er nu toch echt op zit!

De dames draaien deze zomer volop mee met de zomeractiviteiten van verschillende YMCAs. Ze blijven tot begin februari in Nederland. Wil je meer weten over dit programma? Vragen kan altijd! Stuur een mailtje naar jonathan@ymca.nl •

Kindertheaterkoor 'de Zeesterren' viert 20 jarig jubileum



Zondag 20 april vierde één van de koren van YMCA Scheveningen haar 20-jarig jubileum in het Korzo theater in den Haag. Er waren maar liefst 2 voorstellingen met als thema van Zeester tot Popster. Beide optredens was volle bak. Het jubilerende 'Zeesterren' met 26 leden zongen de sterren van de hemel en werden begeleid door een professionele band van maar liefst 6 man. Daarnaast deed mee een projectkoor van 'oud leden' met zo'n 30 leden. Goed om te weten dat een aantal 'oud leden' professioneel in de muziekwereld is beland.

Oprichter, dirigent en drijvende kracht van de Zeesterren is Monique Harteveld, zij schrijft zelf de liedjes en is initiator van

<https://www.zingverhalen.nl/>

Hoogtepuntje van de Zeesterren was 9 jaar geleden een clip die momenteel 274 miljoen views heeft

<https://www.youtube.com/watch?v=vFIBpsqrbLI>

Meer en laatste nieuws te zien, te lezen en te horen op

<https://www.facebook.com/scheveningen.ymca/> •

Duurzaam en droog mobiel voor YMCA Buurtrestaurant



In maart kreeg het YMCA Buurtrestaurant van MAEX/Shell in het kader van duurzame mobiliteit een heuse bezorgmobiel kado.

Dit overdekte elektrisch mobiel kan 25 km dus is zonder rijbewijs te berijden, mag op fietspaden rijden en overal gratis parkeren.

Voor onze bezorgers, o.a. Hans en Joost, ideaal voor in de grote stad, lekker droog bij regen, ook voorzien van navigatie en verwarming. Uiteraard is het mobiel voorzien van het Y logo en herkenbaar voor de doelgroep waar wij bezorgen, zo'n 50 adressen per week.

Meer nieuws is te zien, te lezen en te horen op

<https://www.facebook.com/scheveningen.ymca/> •



VISIE 2030



In 2022 publiceerde de Wereldbond van YMCAs de Visie 2030, een visie die geldt voor alle YMCAs van de wereld.

Hierin staan de belangrijkste punten en zaken die een YMCA, een YMCA maakt. Het geeft ook richting aan nieuwe stappen voor de toekomst.

De Visie is een stip aan de horizon voor alle YMCAs. Hierin worden alle YMCA-activiteiten onderverdeeld in vier pijlers. Dit zijn: Betekenisvol Werk, Gezonde Gemeenschap, Duurzame Planeet en Rechtvaardige Wereld. Kinderclubs, muzieklessen, zomerkampen, het valt hier allemaal onder. Elke pijler wordt dan weer onderverdeeld in drie verschillende niveaus van implementatie. Dit zijn intern, binnen de gemeenschap en in overleg met beleidsmakers en overheden ('Advocacy'). Elke YMCA houdt zich in meer of mindere mate met alledrie bezig. Een vereniging doet bijvoorbeeld het nodige om de eigen vrijwilligers zo gelukkig mogelijk te laten zijn, ook stemmen ze af met lokale bedrijven, met ouders van kinderen, en scholen, en natuurlijk is er vaak ook afstemming met de gemeente waarin deze activiteiten plaatsvinden.

Wat betekent dit concreet voor YMCA Nederland? YMCA Nederland houdt zich eigenlijk al bezig met veel verschillende aspecten van de pijlers. YMCA Nederland en de Nederlandse YMCAs/CJVs zijn al aan het verduurzamen, samen zetten we ons in voor een inclusieve en eerlijke wereld. En we staan natuurlijk al lang voor een gezonde en een actieve gemeenschap!

Het is ook belangrijk om de pijlers mee te nemen in de Nederlandse context: niet elke in de Visie benoemde activiteiten sluit naadloos aan op wat we in Nederland doen. En dit is niet gek. YMCA is een grote en diverse organisatie. Ze doen in elk land nét andere dingen. Er is geen visie die aansluit op alles. Dit betekent dus keuzes maken, dit betekent dat we moeten nagaan hoe we het best invulling kan geven aan Visie 2030 binnen onze eigen activiteiten. De uitkomst wordt vervolgens meegenomen in het nieuwe Meerjarenbeleidsplan en in de huidige jaarplannen.

Meer weten? Kijk op onze website voor meer informatie. Je kan Visie 2030 ook downloaden en inzien (in het Engels). •

MIYO: Measuring Impact of Youth Organisation

Het MIYO project is nu ten einde. Twee jaar lang is YMCA Nederland betrokken bij dit internationale project. Met dit project zette YMCA Nederland zich in om de 'impact' van het eigen jeugdwerk meetbaar te maken.



Oplettende YMCAers hebben het acroniem 'MIYO' wel eens voorbij zien komen. Het staat voor Measuring Impact of Youth Organisations. Het doel van dit project was het opzetten van een meetmethode voor impactmeting onder jongeren. Het is belangrijk om een goed oog te hebben over wat je als jongerenorganisatie klaarstoomt in de samenleving. Dit helpt om de eigen activiteiten te verbeteren, maar ook om te zien waar we al héél sterk in zijn.

Bij dit project was naast YMCA Nederland ook de Europese YMCA Koepel, evenals de Wereldscoutingbond en diverse nationale Scoutingafdelingen betrokken. Eén van de buitenlandse partners binnen dit project, de Tsjechische Permi Vanek, gaf een workshop over impactmeting tijdens het Jeugdwerkcongres ter ere van 170 jaar YMCA Nederland in oktober. Als onderdeel van dit project heeft YMCA Nederland hard gewerkt om testgegevens op te halen. Dit door middel van enquêtes en focusgroepen. Hierbij zijn een aantal lokale YMCA/ CJV groepen betrokken. De doelgroep van dit onderzoek was vrij nauw en bestond uit jongeren met een YMCA/CJV connectie met een leeftijd van 14-18 jaar.

De uitkomsten van deze enquêtes en focusgroepen mogen er zijn. De Nederlandse YMCA/CJV-jongeren gaven aan dat ze zich vertrouwd voelen bij hun groep. Ze leren er nieuwe dingen, met mensen om te gaan, en dat het niet erg is om fouten te maken, of om hulp te vragen.

Het eindresultaat? Een volledige toolkit voor kwantitatief en kwalitatief impactonderzoek, bestaande uit een handleiding, een analysemethodiek gebaseerd op Excel, en tips voor het uitvoeren voor onderzoek. Deze is gratis te downloaden op de projectwebsite.

In februari werd het programmaresultaat gepresenteerd bij het Europese Parlement in Brussel. Vanuit Nederland waren Joost, Jonathan en Feline aanwezig. Jonathan mocht hier wat vertellen over de implementatie van focusgroepen in Nederland. Drie weken later volgende er in Den Haag nog een presentatiebijeenkomst, ditmaal voor een Nederlands publiek. Op een dinsdagmiddag presenteerden Joost en Jonathan het project, de opbrengsten en de opgeleverde toolkit. Hierbij waren onder andere het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport, de gemeente Den Haag, lokale besturen, diverse fondsen en Scouting Nederland aanwezig.

Het project is dus klaar. Maar impactmeting is hiermee niet ten einde. YMCA Nederland kijkt verder. Er is nu een beginnetje gemaakt. Maar het peilen van de Nederlandse YMCA-activiteiten blijft erg belangrijk. YMCA Nederland wil vaker focusgroepen organiseren, om direct in gesprek te gaan met de jongeren en de vrijwilligers van YMCA/CJVs in Nederland. Dit geeft een goed overzicht van waar we voor staan, waar we goed in zijn, en hoe we bijdragen aan de Nederlandse samenleving.

Meer weten? Benieuwd naar de toolkit? Ga naar de projectwebsite <https://impactofyouth.org/> (in het Engels). •



CJV / YMCA KATWIJK 145 JAAR

Dit jaar mogen we stil staan bij het feit dat we al 145 jaar jeugdwerk mogen verrichten in Katwijk aan zee.

Het is bijna onvoorstelbaar dat deze aloude vereniging nog steeds jongeren kan inspireren.

Probeer het je eens in te beelden, 145 jaar geleden. In Katwijk hadden wij geen e-mail, maar E-Meeuw, er was geen TV, Geen sociale media, TikTok of Insta, Geen iPhone. 6 dagen hard werken op zee. Thuiskomen, snel wassen en op naar de club! Een toneelclub, een Harmonica club, met bijbellezing natuurlijk. Luidkeels zingen bij een piepend orgel. Het was de plek om je vrienden te zien. Een veilige plaats waar je welkom bent, je thuis voelt en waar je helemaal jezelf kan zijn.

Dit alles onder De CJV vlag van onze geliefde vereniging. Veel Katwijkse jongeren zijn hier mee opgegroeid.

De CJV was een begrip in het dorp waar iedereen zich wel op een of andere manier bij betrokken voelden.

Dit jongerenwerk was ook de wieg van twee Katwijkse verenigingen. Het DVS Muziek korps en VVV Katwijk Voetbal.

Tijden veranderen snel. Het aanbod in jeugdwerk is groot. Scholen, sportclubs, speciale zorg voor jeugdwerk, vaak is het pro-deo werk verdrongen met betaalde banen. Minder mensen lijken bereid om tijd en energie te geven voor de jeugd. Mij overvalt toch de vraag: was het vroeger niet beter?

Sinds een jaar ben ik weer voorzitter van YMCA Katwijk. Echt sterk stonden we er toen niet voor. We zijn met een super enthousiaste leidinggroep begonnen. Inmiddels zijn we al een jaar verder en vol op koers om er wat van te maken. Als verse voorzitter deden we ronde om te kijken hoe we de activiteiten kunnen ondersteunen. Ik was verbaasd te zien wat er al was! We hebben drie avonden met clubwerk, twee kinderclub en een hobbyclub. Deze worden geleid door een sterke leidingploeg! De hobbyclub op vrijdag is een groot succes waar zo'n 17 tieners lopen te draven.

Deze club wordt binnenkort uitgebreid naar de donderdag. Onze clubactiviteiten zijn nog sterk verbonden met de hervormde Kerk. Dit is een fijne basis waar nieuwe leiding en nieuwe aanwas vandaan komen.

Ons Kampwerk gaat heel goed, jaarlijks hebben we wel 100 deelnemers! Het kamp is altijd een geweldig gebeuren! Jarenlang hebben we in Leusden gekampeerd, sinds vijf jaar houden wij ons zomerkamp op De Hulshorst. De Katwijkse jongeren zijn hier helemaal vrij. Voor het eerst een hele week weg van je moeder en vader, samen vakantie vieren met je vrienden, en bovenal veel vriendschappen en kinderpret zonder even geen school of regeltjes van schoolmeesters en strenge juffen. Dit zorgt ervoor dat onze kampen 15 minuten ná het openen van de aanmelding vol zit.

Ik ben erg trots op onze koren, *Romance12*. Deze bestaat uit drie groepen: *Rom12: KIDS*, *Rom12: Young* en *Rom12: Devoten*. Vorig jaar vierden de Koren hun 20-jarig bestaan met een geweldig Concert in de Katwijkse VredesKerk.

Hier kwamen wel 400 mensen op af. Ik kreeg kippenvel kreeg bij de uitvoering! Op 30 November is er weer een concert ter gelegenheid van het 145 jaar bestaan. Het zal dat een mooie kerst Uitvoering worden waar alle facetten van ons jeugdwerk worden belicht. Alle YMCAers zijn welkom!

"Maak gebruik van je lokale elementen, strand-zee-zon", hoorde ik laats iemand zeggen. Daar ben ik het mee eens. Wij wonen op een prachtige locatie, met veel lokale verenigingen. Schuitemvaart is ook een prachtige strandvereniging voor zeilen-, kite- en brandingsporten waarmee we willen samenwerken. We willen ook meer samenwerking met De Schuit lokaal. Zij doen aan tienerwerk. Dit trekt de jongeren meer aan. Het bundelen van krachten maakt je sterker voor het tienerwerk.

Dit jaar bestaan we 145 jaar. En dit willen we vieren! Dit doen we met een groot zomerfeest voor onze leden. Er komen een aantal stukken in de lokale kranten. In september organiseren we een disco-zwemfeest voor de Jeugd! Een hoop werk, maar dat doen we graag! We zijn trots op de YMCA. We hopen nog vele jaren mee te mogen doen.

Dirk Barnhoorn,

Voorzitter YMCA Katwijk



FONDSEN WERVEN: SAMEN KOMEN WE VERDER



Diverse mensen binnen onze vereniging werven gelden, zowel lokale afdelingen als op landelijk niveau. In juni gaan we tijdens de ledendag een training geven om met elkaar kennis te delen en inspiratie op te doen. Petra Hoogerwerf zal deze training gaan verzorgen. Ze is auteur van Vonk! Fondsenwerven met hoofd en hart en al jarenlang adviseur van tal van goede doelen. In dit artikel geeft ze alvast wat tips.

De YMCA vraagt veel aan bij vermogensfondsen en heeft een goede relatie met o.a. Fonds 1818, het Elise Mathildefonds en het VSBfonds. Veel van deze fondsen zijn door (vermogende) particulieren of bedrijven opgericht. Er is een honderd tal fondsen die je als professioneel kunt bestempelen, waar mensen werken die je kunt bellen en soms willen meedenken als je een aanvraag gaat doen.

Door: Petra Hoogerwerf

Een paar tips:

- Begin op tijd: veel fondsen hebben deadlines voor het doen van aanvragen. Hun besluitvorming kan soms wel vier maanden duren.
- De meeste fondsen investeren het liefst in projecten en de meerderheid van de fondsen financiert geen projecten die al gestart zijn.
- Schat kritisch in of jouw project aan de criteria van het vermogensfonds voldoet. Deze zijn vaak terug te vinden op de websites. Je kunt ook voorbeeldprojecten opzoeken om inspiratie op te doen. Sluit goed op die criteria aan!
- Veel fondsen richten zich op een bepaalde regio, een specifieke doelgroep of een speciale activiteit.
- Sommige fondsen financieren geen politieke of religieuze doelen. De YMCA zal in de aanvraag duidelijk moeten maken dat dit onze achtergrond is maar dat we zijn geen missionaire organisatie.
- Check goed met hoeveel geld en in welke vorm een fonds organisaties steunt. Vraag niet meer aan dan een fonds normaal gesproken schenkt.
- Ga goed na wat het fonds wil ontvangen aan documenten. Bij veel fondsen luistert dat zeer nauw. Het gaat dan bijvoorbeeld om een aanvraagformulier, de statuten, het jaarverslag of de jaarrekening.
- De basis voor de aanvraag bij een fonds is het projectplan. Maar daar gaan we het in de cursus over hebben!

Monique Overhand – CJV Feijenoord

Hoofdleiding meidenclub 'Donderdag avond'

Monique staat ons op te wachten bij de vereniging. We gaan met elkaar lekker aan de wandel en hebben afgesproken dat we bij een klein café aan het begin van de wijk Feijenoord gaan zitten voor het interview. Al gauw merken we dat achter dat heerlijke harde Feijenoordse een fijn, vriendelijk en geweldig mens schuilt.

We ontspannen om een beetje 'feeling' met elkaar te krijgen. We nemen een fluitje, want we zitten in een café. Monique neemt een frisje, dat zullen de zenuwen wel zijn. Na deze 'warming up' beseffen we dat we zin hebben in dit gesprek. Langzaam beginnen de vragen wat meer in de richting van het jeugdwerk te vloeien.

Wat heeft jou zo aangetrokken in het jeugdwerk?

Monique begint een beetje te grinniken. Later begrijpen we waarom. "Ik ben er eigenlijk een beetje bijgekomen omdat ik moest. Vanuit de overheid is het gewenst dat je je inzet voor de maatschappij als andere bezigheden moeilijk gaan. Ik moest daarom een aantal uur vrijwilligerswerk gaan doen. Gelukkig woonde ik naast CJV Feijenoord en kende ik Dick (penningmeester) al wat langer." Monique heeft vervolgens meegelopen bij de vereniging en tot haar verbazing begon ze het wel leuk te vinden. Sterker nog: ze begon het omgaan met de kinderen erg te waarderen. Na verloop van tijd hoefde Monique niet meer te participeren in vrijwilligerswerk vanuit de overheid. En dat was het punt dat er iets moois gebeurde. "Ik word zo verschrikkelijk blij als ik de kinderen bezig zie en ze zie lachen. Er is toch niets mooier dan je hiervoor in te zetten? Ik ben gewoon maar gebleven... Omdat ik hier een stukje blijdschap en trots uit haal."

Hoe zie je jezelf als vrijwilliger nu?

Het is een beetje komisch hoe we Monique met de voor de hand liggende vraag overvallen. "Ja, weet ik veel..." We steken de vraag wat anders in. Wat zijn de dingen waar je goed in bent? Er vanuit gaande dat de conclusie dan wel zal volgen. Bescheiden vanaf het begin: "Ik ben niet speciaal goed in iets. Maar ik zie dat die meiden me waarderen en dat ik echt wat goeds voor hen doe." We vragen ons af wat dan de waarden zijn? Na wat kleine controle vraagjes komen we in de buurt van het echte antwoord. "Ik ben van mening dat ik een vertrouwenspersoon ben voor de kinderen, iemand bij wie ze terecht kunnen. Ik leer ze wat goed is en wat minder goed is. Ik ben een helpende hand waar nodig. Maar bovenal denk ik dat ik ze leer dat iedereen ertoe doet en dat iedereen er mag zijn."

Kun je ons vertellen wat je moeilijk vindt binnen het vrijwilligerswerk?

Er ligt wat druk op deze vraag, daarvan zijn we ons bewust. Gelukkig zitten we goed in het interview en praat Monique vrijuit. Er is namelijk wel een situatie binnen de vereniging. Er is een bestuur op leeftijd wat wil zorgen dat alles wat bestaat blijft bestaan. En dat moet ook, want er is al zoveel goeds gedaan in bijna 135 jaar. Maar er zijn meerdere wegen naar Rome. De weg die Monique voor zich ziet is vooral fris. We betrappen haar op fonkelende ogen wanneer er plannen worden gemaakt die buiten het reguliere jeugdwerk vallen. Wat is er dan moeilijk? "De hiërarchie binnen de vereniging is erg duidelijk, het is wel eens lastig om je zin te krijgen. Er wordt weleens gekibbeld en dat loopt soms tegen het randje aan." We



Waar zie je jezelf in een aantal jaar binnen de vereniging?

Zich bijna niet realiserend dat er groei in het vat zit zegt Monique: "Wat bedoel je?" We laten overduidelijk blijken dat de waardering van het bestuur er wel degelijk is, evenals van andere vrijwilligers en al helemaal van de kinderen. "Ik hoop gewoon dat ik lekker bezig kan blijven met de jeugd en dat ze wat aan me hebben. Ik wil het daarbij zelf ook gewoon leuk blijven hebben en niet teveel gezeik aan m'n hoofd hebben."

Niet al te snel volgend op dit interview wordt Monique voorgesteld als nieuwe secretaris van de vereniging. Een beetje overweldigend kunnen we ons voorstellen, maar langzaam groeiend in de functie. Echt op een plek zitten waar je gas kunt geven doet haar goed. Harde tackles uitdelen zoals in de Kuip gebeurt zal nog even duren. Maar het hart en de passie zijn zichtbaar als nooit tevoren.

Hoe blij ben je dat je dit (nog steeds) doet?

"Ik kan het niet meer over m'n hart verkrijgen om hiermee te stoppen. Ik doe alles, werkelijk alles, voor die kids...!" Bij die tekst hoort een pauze. Monique laat het even bezinken en wij genieten vooral van de woorden. Onderweg terug naar de vereniging lopen we nog wat na te dellen, omdat we het stiekem alle drie wel heel erg naar ons zin gehad hebben. •

Word lid van YMCA Nederland

Zo help je YMCA Nederland

Als lid van Vereniging YMCA Nederland laat je zien dat je de organisatie een warm hart toedraagt.

Je steunt de activiteiten die jongeren uitdagen zichzelf te ontwikkelen, zoals:

- Diverse kortingen, zoals korting op cursussen en trainingen, spelkoffers en vakantiecampen- en reizen;
- Met een internationale lidmaatschapskaart ook kortingen op hostels en faciliteiten in het buitenland;
- En nog veel meer.

De persoonlijk leden vormen samen de achterban van de Vereniging YMCA Nederland. Als lid praat en stem je jaarlijks mee over het beleid tijdens het ledencongres, het hoogste orgaan binnen de vereniging.

Zo helpt YMCA Nederland jou

- Diverse kortingen zoals korting op cursussen, trainingen en kofferspelen;
- Met een internationaal lidmaatschap ook kortingen op hostels;
- Op de hoogte blijven van de gebeurtenissen bij YMCA's in binnen- en buitenland via het magazine Inclusief en de digitale nieuwsbrief @clusief;
- En nog veel meer.

Zo kun je je aanmelden

Voor € 25,- per jaar ben je al lid van YMCA Nederland en steun je het jeugdwerk in het hele land.

Kijk voor meer informatie of het aanvragen van een internationale lidmaatschapskaart op www.ymca.nl/vereniging/lidmaatschap

